

GHÉNOS COMMUNICATION

MEDIA COVERAGE

2025

LACIVIDINA

laCividina



PR ACTIVITIES



INCONTRI E CALL CON REDAZIONI

- ITALIA: 31
- ESTERO: 20



MARZO



PRINT & WEB



Marzo 2025

Indice

Prodotto - Osaka Outdoor	Time and Leisure	Printed	01/03/25	UK
Prodotto - Osaka Outdoor	Gardenia	Printed	01/03/25	Italia
Prodotto - Bernard	DDN Design Diffusion	Printed	01/03/25	Italia
Prodotto - Osaka Outdoor	Natural Style	Printed	01/03/25	Italia
Prodotto - Osaka Outdoor	Artravel	Printed	01/03/25	Francia
Prodotto - Agetti	Artravel	Printed	01/03/25	Francia
Prodotto - Aria	Wunnen	Printed	01/03/25	Lussemburgo
Prodotto - Osaka Outdoor	ioArch	Printed	01/03/25	Italia
Evento - Milano Design Week 2025	Fuorisalone.it	Advertorial	01/03/25	Italia
Prodotto - Pantone 2025	Top Magazine	Printed	01/03/25	Germania
Prodotto - Osaka Outdoor	Ville Giardini	Printed	01/03/25	Italia
Prodotto - Pantone 2025	Equestrian Living	Printed	01/03/25	USA
Prodotto - Osaka Outdoor	Casabella	Printed	01/03/25	Italia
Product - Osaka Outdoor	Confort - Sommario	Printed	01/03/25	Romania
Prodotto - Osaka Outdoor	Confort	Printed	01/03/25	Romania
Prodotto - Aria	Confort	Printed	01/03/25	Romania
Evento - Milano Design Week 2025	Guida Archiproducts	Printed	01/03/25	Italia
Evento - Milano Design Week 2025	Design Street	Web	01/03/25	Italia
Prodotto - Aria	Ville Giardini	Web	03/03/25	Italia
Prodotto - Osaka Outdoor	Il Sole 24 Ore	Quotidiani Nazionali Printed	04/03/25	Italia
Prodotto - Osaka Outdoor	Forty and Fab	Web	10/03/25	Austria
Prodotto - Accursio, Turi Turi	Lifestar	Web	11/03/25	Italia
Prodotto - Osaka Outdoor	Well Magazine	Web	17/03/25	Italia
Evento - Milano Design Week 2025	MilanoEvents.it	Web	25/03/25	Italia
Prodotto - Aria	IFDM	Web	27/03/25	Italia
Evento - Milano Design Week 2025	Globe Styles	Web	28/03/25	Italia
Prodotto - Lisse	Design Street	Web	30/03/25	Italia
Prodotto - Acamante	Il Sole 24 Ore	Quotidiani Nazionali Printed	30/03/25	Italia
Prodotto - Acamante	Archi.tektonika	Web	31/03/25	Italia



SURREY time & leisure

ISSUE 138
MARCH 2025

ARTS SPECIAL

**INTERNATIONAL
WOMEN'S DAY**

MEET THE LOCAL TRAILBLAZERS

NEW SEASON STYLE

TRENDS FOR A
WARDROBE REFRESH

**SURREY
DIARY**

BEST EVENTS TO
BOOK NOW

A SERENE SANCTUARY

HOW TO REVAMP YOUR GARDEN FOR SUMMER

FREE WEEKLY NEWSLETTER www.timeandleisure.co.uk/SUBSCRIBE

HOMES

IN BLOOM

How to transform your garden this year



Good Grounding

Play with a modern-formal design

Topiary is back in a big way but to make it look more contemporary, Katy Terry, founder of Surrey-based garden design company, Good Grounding, advises on striking a balance between structure and naturalistic styles. "I love unusual topiary set against soft, informal planting to create a garden that feels both refined and relaxed. This approach will gently influence the senses and offer a space that feels calming, yet full of life."

All about the beds

The RHS notes 2025 will see a continued shift away from traditional bedding plants towards more long lived, less thirsty and robust varieties, such as salvias, heather and dahlias. If you enjoy cut flowers indoors, there's a move towards planting up your garden with gorgeous blooms for your vases as a more sustainable local approach; plus, a home-made bouquet of seasonal flowers makes a great gift.

Incredible edibles

Forget your usual tomatoes and strawberries... unusual fruits and vegetables are coming to the fore. The blueberry found favour last year – it's easy to grow, has nice flowers and offers autumn colour but the RHS says that honeyberries require even less attention. 'Edimental' gardens meanwhile taste as good as they look. Try dahlia, lavender, globe artichokes, chives and ruby chard.

Add depth

Rather than relying on a limited palette of colours or species, mix a variety of uniquely shaped plants and trees to create a richly textured landscape. Says Katy: "This layered approach adds depth and intrigue, making your garden feel immersive as well as better food sources and habitats for small animals and pollinators."

Go local

Gardens inspired by our local eco systems are increasingly popular. When it comes to landscaping, "think local wood, local stone, and really trying to keep things of the place," notes garden designer Zoe Claymore. "If I'm buying locally sourced materials, I'm also contributing back to the local economy," she says.

A mindful space

Increasingly, we are looking to our gardens for wellbeing. Bring in textures in your planting with soft tactile grasses. Look at incorporating water features whether that is a Japanese style minimalist water table or a stunning swimming pond. Create zoned spaces, such as a shady pergola for dining or a table and chairs overlooking water. ■



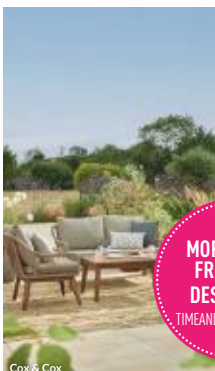
Bridgman.co.uk



LaCivildina, Osaka Sofa



Good Grounding



Cox & Cox

**MORE IDEAS
FROM TOP
DESIGNERS**

TIMEANDLEISURE.CO.UK

NUMERO 491



MARZO 2025

€ 4,50 (in Italia)

Gardenia

MENSILE DI FIORI, PIANTE, ORTI E GIARDINI

IN LIGURIA

Abbracciati dalle mimose

UNA PREZIOSA
COLLEZIONE
IN UN GIARDINO
AL MARE

A MILANO
VERDE SEGRETO
IN CENTRO

IN INGHILTERRA
L'INCANTO
DELLE MAGNOLIE
IN FIORE

A LONDRA
BULBI E DESIGN
IN CITTÀ

DA RISCOPRIRE
I TULIPANI
SCREZIATI

ABITARE
LE NOVITÀ
IN & OUT



Poste Italiane SpA - Sped. abb. postale - D.L. 353/2003 art. 1, comma 1, L. 0011 - Bolgia € 8,70 - Francia e Principato di Monaco € 9,70 - Germania € 10,90 - Portogallo (Cont.) € 7,70 - Spagna € 8,60 - Svizzera Canton Ticino CHF 11,00

EDITORIALE GIORGIO MONDADORI

ABITARE NEL VERDE

A CURA DI ELISABETTA PLANCA

In & Out senza confini

Le prime novità 2025 cancellano la distinzione dentro/fuori. Con versioni per l'outdoor di classici da interno e arredi da esterno così belli da far venir voglia di tenerli in casa

Il sole anche di notte

Novità assoluta per FERMOB (www.fermob.com), Yunos è una lampada da terra 100% a energia solare. Alta 180 cm, dalla forma ispirata ai bracieri dell'antichità, si accende in automatico al crepuscolo e ha un'autonomia di 10 ore. Materiali ecologici, luce dimmerabile, cavo USB-C per la ricarica quando non c'è il sole. In 3 colori, costa 685 €.

Nuova vita per un'icona

L'azienda friulana LACMODINA (lacividina.com) debutta nell'arredo per esterno lanciando la versione outdoor di un'icona del design anni '60: il divano Osaka di Pierre Paulin (1927-2009). Modulare, curvilineo e innovativo, il divano rinasce per gli spazi aperti grazie a tessuti e materiali tecnici. Da 180 cm di lunghezza, prezzo su richiesta.



Intrecci in grigio e azzurro

È giocata sulla matericità della corda intrecciata Patio, la nuova linea di ETHIMO (www.ethimo.com): per la zona pranzo, tavolo in pietra e teak e poltroncine in teak e corda. Prezzi su richiesta.



Legno al naturale

Tra le novità 2025 di TECTONA (www.tectona.net), la sedia (810 €) e la poltroncina (990 €) della collezione Serena esaltano il teak (*Tectona grandis*), il legno-simbolo del marchio francese: lasciato al naturale, invecchia in bellezza.

Un salotto all'aria aperta

È firmata da Marco Acerbis, vincitore del Compasso d'Oro 2024, l'ultima proposta di TALENTI (www.talentspa.com): Jun è un vero salotto — con divano modulare, sedute lounge, tavolini, coffee table — dove la struttura pulita ed essenziale in teak contrasta con i volumi esuberanti della cuscineria in tessuto bouclé. Prezzi su richiesta secondo la configurazione.



DESIGN DIFFUSION *news*

dd
n

naturArtificio



299



[protagonisti]

A31 Architecture • Aléa Studio • Antonio Aricò • Apparatus • Berndnaut Smilde •
Colectivo C733 • Dainelli Studio • Dorte Mandrup • Gupica • Hauvette & Madani •
Jaime Hayon • João Cepeda • Lim + Lu • Marc Sadler • Marcantonio • Marine Breynaert •
Matteo Cibic • Otto Studio • Storgemilano • Studio Ossidiana • Studio Shoo •
Tom Dixon • Vincent Van Duysen

ALBUM

segno grafico

Born from the collaboration between Nina Mair and Fulvio Bulfoni, the Bernard collection by **laCividina** is defined by simplicity, elegance, and modularity. The armchair, distinguished by its dual seating orientation - achieved through the design of identical modules for the backrest and armrest - serves as the conceptual centerpiece. The collection is completed by a two- and three-seater sofa, a pouf, a lounge chair and two coffee tables featuring the same light metal frame as the seat.

Nata dalla collaborazione tra Nina Mair e Fulvio Bulfoni, la collezione Bernard de **laCividina** si delinea grazie a semplicità, eleganza e modularità. La poltroncina, che si distingue per la doppia direzione della seduta, ottenuta grazie alla progettazione di moduli identici per schienale e bracciolo, rappresenta il fulcro del concept. Completa la collezione, il divano da due e tre posti, il pouf, la lounge chair e due tavolini caratterizzati dalla stessa struttura leggera in metallo della seduta.

NATURAL *style*

N. 261 MENSILE - MARZO 2025 - 3 EURO

**Gabriella
Pession**

TENETEVI
HOLLYWOOD:
IO SOGNO
LA TOSCANA

Zoe Saldana
IL MIO OSCAR
SI CHIAMA ITALIA

BENESSERE
PIÙ SANE E BELLE
SEGUENDO
LA LUNA

TRUCCO
TENDENZA
CAPPUCCINO

MODA
SPECIALE
JEANS

CUCINA
ASPARAGI
SUPERSTAR

FITNESS
LA PALESTRA
ALL'APERTO

VIAGGI
MADAGASCAR
E MAURITIUS:
AVVENTURE
DI PRIMAVERA

10 CIBI SALVA MEMORIA

CAIRO EDITORE

Principato di Monaco Euro 5,50 - Germania Euro 7,00 - Portogallo (Cont.) Euro 4,90 - Spagna Euro 4,90 - Svizzera Canton Ticino CHF 6,95 - P.I. 1-3-2025





La lampada a quattro luci Nans di Bover ha paralumi intrecciati a mano. bover.es

natural
LIVING

È ora di uscire dal guscio

Dondoli, lampade-lantern, divani spaziosi e avvolgenti. Gli arredi per l'outdoor, belli come quelli di casa, con l'arrivo della primavera trasformano i giardini e i terrazzi in nuove stanze da abitare

di ILARIA DE BARTOLOMEIS



Qui sopra, la poltrona sospesa (nella foto a destra) Kida di Dedon è rifinita con oltre 800 metri di filato, adatto per l'esterno, avvolto sulla struttura in alluminio. dedon.de

Qui a sinistra, l'iconico divano Osaka, disegnato da Pierre Paulin nel 1967, è stato ripensato da laCividina con materiali adatti alla vita all'aria aperta. lacividina.com

ARTRAVEL #112

Andratx
Bordeaux
Elia Beach
Ferrerries
Mont-de-Marsan
Milan
Puligny-Montrachet
Rio de Janeiro
Santa Barbara
Sheybarah Island
Venise

ARTRAVEL

ARCHITECTURE | DÉCORATION | FOOD | TRAVEL
LE MEILLEUR DES LIEUX CONTEMPORAINS

Spring Issue

176 PAGES D'EXCEPTION

L 17518 - 112 - F. 9,90 € - RD



Journaux.fr
112

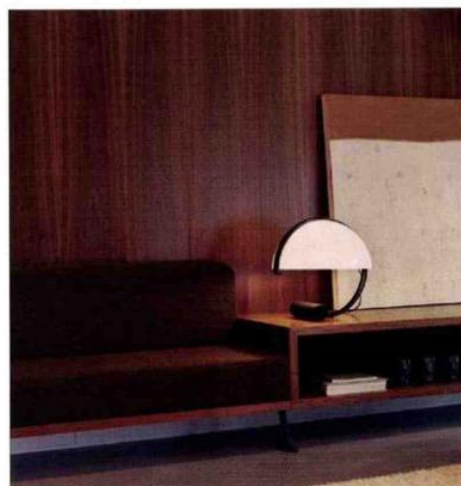
ET TOUJOURS LES PLUS BELLES
DEMEURES & HÔTELS AUTOUR DU MONDE



| SÉLECTION DESIGN |

• Fauteuil et sofa de la collection **BARBARA**
Design : Jean Philippe Nuel pour *Duclavier*
duclaviercanapes.com

IN&OUT 2025



• Lampe **META**
Design interne *Stilnovo*
stilnovo.com



• Fauteuil **ROMY**
Design : Charles Kalpakian pour *Haymann*
haymanneditions.com

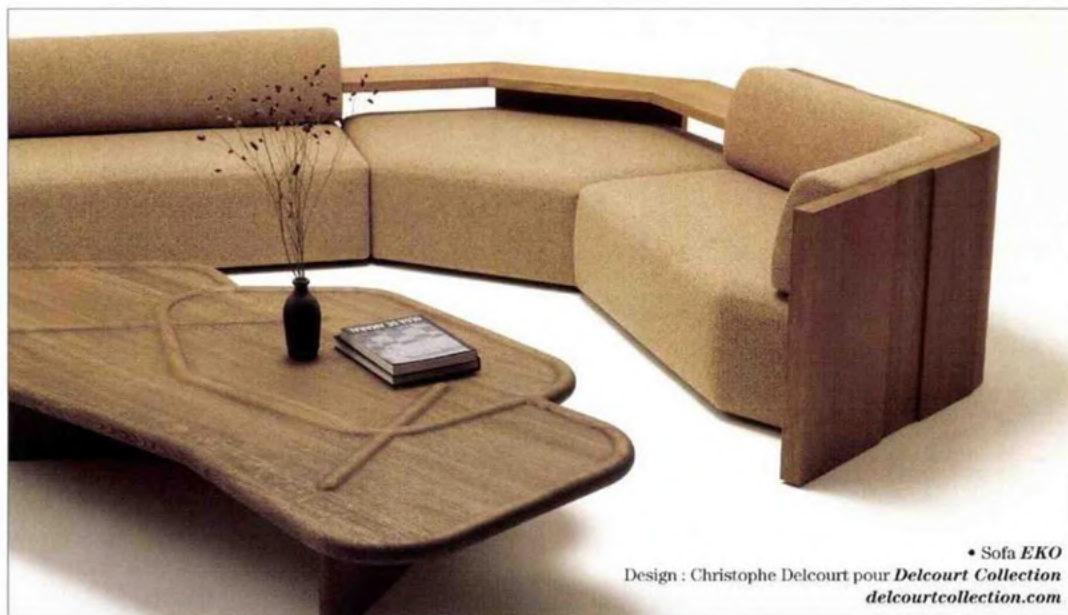
| SÉLECTION DESIGN |



• Table de la collection *IL COLONNATO*
Design : Mario Bellini pour *Kettal*
kettal.com



• Fauteuil *AGETTI*
Design : Garcia Cumini pour *La Cividina*
lactividina.com



• Sofa *EKO*
Design : Christophe Delcourt pour *Delcourt Collection*
delcourtcollection.com

| SÉLECTION DESIGN |



• Ensemble de la collection **JUN**
Design : Marco Acerbis **Talenti**
talentispa.com



• Bougie **FOLIA COLLECTION CALANQUE**
Design : Edition limitée Baobab
baobabcollection.com

• Sofa **OSAKA**
Design : Pierre Paulin (1967) pour **La Cividina**
lacteidina.com



Fév. Mars 2025
www.wunnen-mag.lu

91

Déco | Bars de cuisine | Sandra Kapp | ARCO – architecture company

Wunnen

Luxembourg



9,00€



Pratique



Couleur café

En 2025, les designers se sont donné comme mission de nous réconforter... C'est en tout cas le point de vue de la société spécialiste des couleurs Pantone qui a élu « Mocha Mousse » comme couleur de l'année. Avec son caractère naturel et organique, cette couleur représente l'authenticité et le lien avec l'environnement. Par ailleurs, elle fait appel à la gourmandise par son association avec le chocolat et le café. Qu'il s'agisse de meubles, d'accessoires de cuisine ou de textiles, un grand nombre d'objets revêtiront cette couleur en 2025.



1 Hazel Dell Brown Salle à manger, Laskasas - www.laskasas.com

2 Aria Fauteuil, laCividina - www.lacividina.com

3 Brown Bubble Votive Photophore, Heavenly Homes and Gardens - www.heavenlyhomesandgardens.co.uk

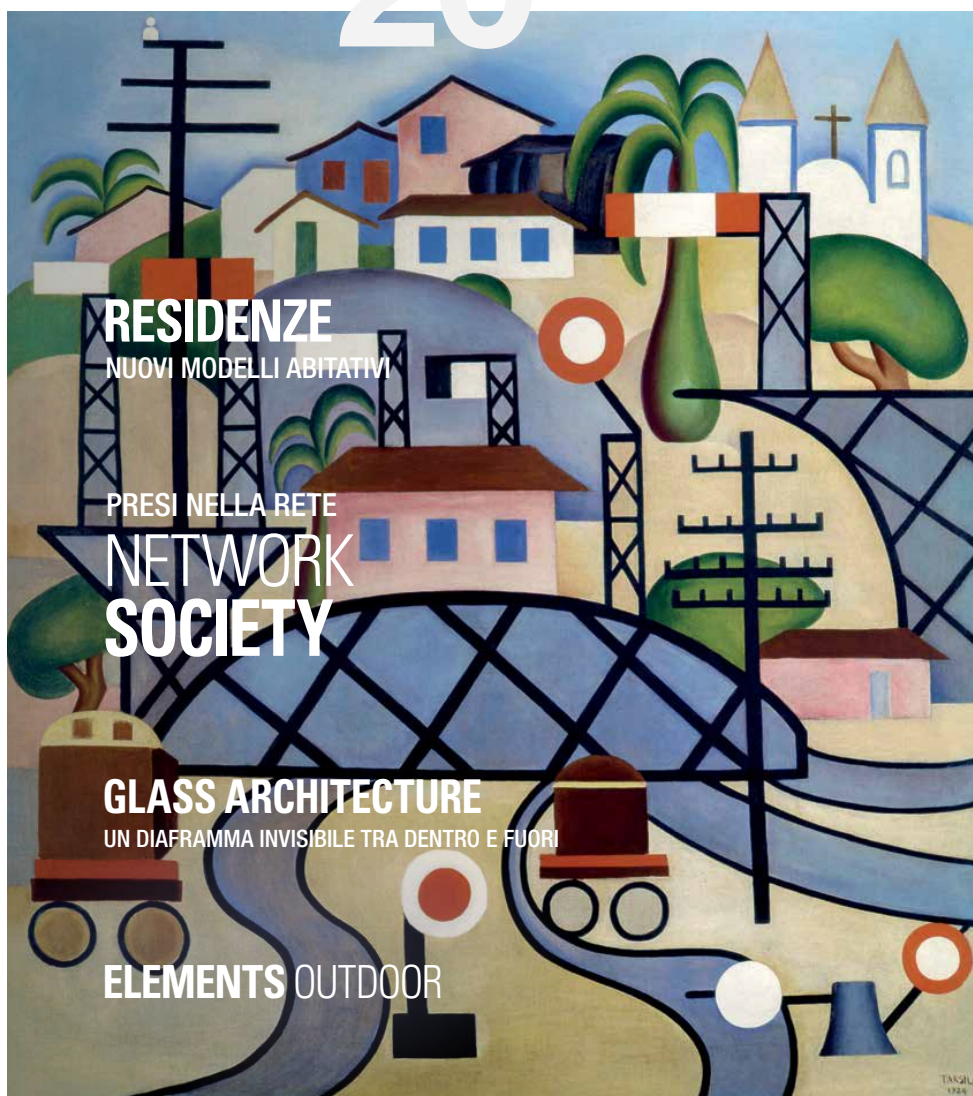
ioArch 20

Anno 20 | Marzo 2025
euro 9,00

ISSN 2531-9779

FONT Srl - Via Siusi 20/a 20132 Milano
Poste Italiane SpA Sped. in abb. postale 45%
D.L. 353/2003 (conv. in l. 27.02.2004 n. 46)
Art. 1 Comma 1 - DCB Milano

116



RESIDENZE

NUOVI MODELLI ABITATIVI

PRESI NELLA RETE

NETWORK SOCIETY

GLASS ARCHITECTURE

UN DIAFRAMMA INVISIBILE TRA DENTRO E FUORI

ELEMENTS OUTDOOR

LIU JIAKUN | LUCA DINI | SOM | DOMINIQUE PERRAULT | TAM | URBAN-GAP | POLITECNICA | BIG
MASSIMO ROJ | ARCHILAB | MARCO CONTINI | ALFREDO VANOTTI | PAOLO BALZANELLI | CARLO RATTI
ALESSANDRO SCANDURRA | GREGORIO PECORELLI | ZHA | GIUSEPPE TORTATO | TROPICAL SPACE

Evento Focus

Intrecci Sospesi: una storia cucita nell'aria

Overview

Dove e quando

Gallery

Intrecci Sospesi: una storia cucita nell'aria

Brand

→ La Cividina srl

L'evento appartiene a

→ Brera Design District 2025

Architettura

Arredo

Product Design

**Dove**La Cividina — Via Manzoni,
41, Milano
→ Mappa**Quando**7-13 aprile 2025
→ Programma**Contatti**Sito Web: www.lacividina.com

Email:

milanoshowroom@lacividina.com

Un filo che cuce storie e connessioni. Un elemento che si sviluppa all'interno degli ambienti, rivestito con gli stessi tessuti che danno vita ai prodotti presentati. In alcuni punti si solleva, trasformandosi in varchi da attraversare, in altri si annoda, diventando una scultura tessile che racconta l'essenza stessa del comfort. Ogni curva è un invito al tatto, ogni intreccio un richiamo alla manifattura, ogni passaggio un simbolo di continuità tra il corpo e l'abitare. Questo percorso morbido e sinuoso guida i visitatori attraverso le stanze, creando un legame tangibile tra spazio, forma e sensazione.

Il filo si muove, accompagna, connette. È un'onda fluida che guida lo sguardo e il passo, una presenza silenziosa che lega insieme passato e futuro, artigianalità e innovazione.

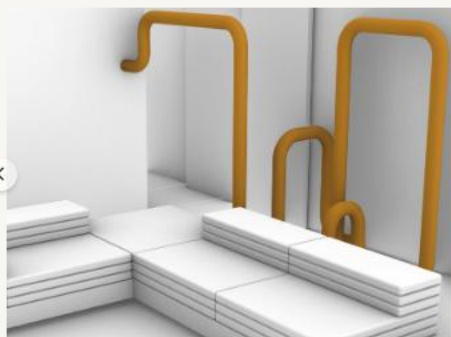
Un percorso che accompagna in una storia cucita nell'aria, fatta di materia e memoria.

📍 **La Cividina** — Via Manzoni, 41, Milano

Mapa e indicazioni

Programma

7/4 LUNEDÌ	8/4 MARTEDÌ	9/4 MERCOLEDÌ	10/4 GIOVEDÌ	11/4 VENERDÌ	12/4 SABATO	13/4 DOMENICA
09:00 - 21:00 Esposizione	09:00 - 21:00 Esposizione	09:00 - 21:00 Esposizione Registrazione all'ingresso 19:00 - 22:00 Festa / cocktail Solo su invito	09:00 - 21:00 Esposizione	09:00 - 21:00 Esposizione	09:00 - 21:00 Esposizione	09:00 - 21:00 Esposizione



Ausgabe 1 · 22. Jahrgang
Frühjahr 2025 · 6,- €

ALB-DONAU-KREIS · BIBERACH · HEIDENHEIM

top magazin

ULM | NEU-ULM

events
Top Lounge
im Schloss Erbach
Ball der Wirtschaft

lifestyle
Mocha Mousse
Pantone-Farbe des Jahres

biberach
Baubürgermeister
Simon Menth

titelstory ANZEIGE



Klinger & Kollegen
Die Experten für
Kfz-Sicherheit
und Gutachten



4194988306008 03901

www.topmagazin-ulm.de Das Lifestyle-Magazin für die Region

lifestyle

Cube-Ring
von Silhouette



Pantone Farbe des Jahres 2025

Mocha Mousse: zum Anbeißen schön

PANTONE

17-1230 ZTCX
Mocha Mousse

Behaglich, elegant, sinnlich. Wer denkt bei „Mocha Mousse“ nicht sofort an den Duft von Kaffeebohnen? An cremige Schokolade oder einen auf einer sonnigen Piazza getrunkenen Cappuccino? Der vom renommierten Pantone Farbinstitut gewählte Ton des Jahres „Mocha Mousse“ lässt sich mit seinem köstlich-satten Brauntönen vielseitig inszenieren. Zelebrieren Sie Understatement mit Genuss!

Bobbi Beck,
Rétrocapete
„Groove Line“

Sonnenbrille
von Ray Ban



„Mokka in Mind“
von Swatch



lifestyle

Desenio,
Bilder-Wand



Laskasas, William Haines
Schlafzimmer



Bild von
Beach House Art



Vase von
Heavenly
Homes
and
Gardens



laCividina, Sessel „Aria“



Manschettenknöpfe
von Wagebundt



In Verbindung mit Grau, Weiß und Schwarz passt Mocha Mousse perfekt zu modernen luftigen Wohnstilen. An der Seite von Sand-, Creme-, Taupe- und Brauntönen spielen sie die natürliche Seite der Farbe aus. Wer nicht gleich aufs Ganze gehen möchte, setzt einzelne behagliche Akzente, zum Beispiel durch Lampenschirme, Kissen und Decken. Stickereien, organische Muster oder Troddeln kitzeln das natürliche Flair der Farbe heraus. So wirkt der Ethnostil exotisch, ohne grell zu sein.

Weiche und strukturierte Materialien wie Samt, Frottee, Strick, Bast, Bouclé oder Leinen harmonisieren dazu besonders schön. Mocha Mousse kann auch kühle Materialien wie Marmor oder Metall „aufwärmen“. Durch seine beruhigende Wirkung erhöht der Farbton die Wohlfühlqualität im Schlafzimmer. Sterile Badezimmer werden mit Mocha Mousse in cosy Wellnessoasen verwandelt.

IDEALE FARBBEGLEITER

Sie wollen noch etwas mehr Farbe ins Spiel bringen? Dazu empfiehlt das Pantone Institut zarte Töne wie Viola und Weidegrün. Wer es etwas satter mag, greift zu Pflaume und bleibt damit dem kulinarisch angehauchten Kolorit treu.

Wenn Sie Mocha Mousse zum Strahlen bringen wollen, eignet sich Kornblumenblau, denn beide Nuancen betonen sich als Komplementärfarben gegenseitig. Diese Tipps lassen sich mühelos auf Modeoutfits übertragen. Hosen, Trenchcoats oder Blusen in zeitlosen Brauntönen sind ideale Basics für eine Capsule Wardrobe. Am besten stehen Brauntöne warmen Farbtypen wie dem Frühjahrs- und Herbsttyp. Unabhängig vom Farbtyp können Sie punktuell bei Accessoires aufs Ganze gehen. Denn Gürtel, Taschen, Schuhe und Uhren wirken in der Trendfarbe äußerst edel. Goldschmuck harmoniert dazu hervorragend.

Fazit: Mocha Mousse ist ein kreativer Leckerbissen und wird nicht nur Schokoholics und Kaffeeliebhaber begeistern!

dwi ■



Coldharbour Lights,
Lampe „AKYNOS“

Cashmereplaid von
Eagle Products
Textil GmbH

Armband „Castaway“
von Gellner

VILLEGIARDINI

14 MARZO 2025
€ 5,90 (ITALIA)

UNA **DIMORA NEL CHIANTI**
IN PIENO **DIALOGO**
CON IL **PAESAGGIO**

With English texts

**Design contemporaneo ed
eleganza atemporale in
due ville a Forte dei Marmi**

**Attitudine minimal
in Franciacorta**

THE **DWELLING IN CHIANTI**
IN FULL **DIALOGUE**
WITH THE **LANDSCAPE**

**Contemporary design
and timeless elegance
in two villas in Forte dei Marmi**

**Minimalist attitude
in Franciacorta**



Tendenze

COLLEZIONI OUTDOOR 2025

A CURA DI TOMMASO SANTI

PEDRALI

Disegnata da CMP Design, **Nolita Relax** è una poltrona outdoor dalle dimensioni generose nata come estensione della collezione Nolita Sofa (sulla sinistra). Il prodotto è caratterizzato da una struttura in tubo d'acciaio che delinea senza soluzione di continuità braccioli e schienale. Morbidi cuscini protetti da una fodera impermeabile e rivestiti con tessuti sfoderabili per esterno garantiscono confortevolezza e comodità.

Designed by CMP Design, Nolita Relax is a large outdoor armchair that was created as an extension of the Nolita Sofa collection (on the left). The product is characterised by a steel tube structure that seamlessly outlines the armrests and backrest. Soft cushions protected by a waterproof lining and covered with removable outdoor fabrics guarantee comfort and convenience.



TENDENZE OUTDOOR



1. RODA

Sistema modulare di sofà della collezione **Philia**, con base in doghe di teak. Design Rodolfo Dordoni.

*Modular sofa system from the **Philia** collection, with teak slatted base. Design Rodolfo Dordoni.*

2. POTOCCO

La collezione **Cut** disegnata da Stephan Veit nasce con l'idea di creare una serie di sedute avvolgenti ma leggere e minimali.

*The **Cut** collection, designed by Stephan Veit, was born with the idea of creating a series of enveloping yet light and minimal seats.*

3. LACIVIDINA

Modularità, versatilità e design avvolgente caratterizzano il divano **Osaka** di Pierre Paulin, ora disponibile anche per outdoor.

*Modularity, versatility and wraparound design characterise Pierre Paulin's **Osaka** sofa, now also available for outdoor use.*

4. FOCUS

Disegnato da Christophe Ployé, **Bubble*** è un braciere a legna con ruote posteriori che regala il tepore della fiamma open air.

*Designed by Christophe Ployé, **Bubble*** is a wood-burning brazier with rear wheels that provides the warmth of an open-air flame.*



PEOPLE | TRAVEL | DESIGN | FASHION | STYLE | DÉCOR

EQUESTRIAN LIVING®

EQLiving.com
MARCH/APRIL 2025



THE TRAVEL ISSUE

ALSO: MAR JENNINGS
AMERICA'S TOP LIFESTYLE EXPERT

The Lindis
New Zealand
Page 52

DISPLAY UNTIL MAY 5, 2025

\$7.95US \$8.95CAN 043



0 7536 112019 3

EQ INSIDE

DEPARTMENTS

MARCH | APRIL 2025



12



16



24



25



32

ON THE COVER



Cover: The Lindis, a truly unique modern luxury lodge on New Zealand's South Island.
Photo by Shaun Jeffers.
See page 46 for the full travel feature.

IN EACH ISSUE

EDITOR'S NOTE 8
Welcome to *Equestrian Living*.

RESOURCES 97
Look for **EQ +** CONTACT INFO | PAGE 97 to find the products and services in this issue.

BARN DOGS 98
The American Humane Society hosted the 14th Annual Hero Dog Awards, honoring five remarkable and inspiring dogs at the Palm Beach, Florida, gala.

FAVORITES

9

Grand prix show jumper Nick Delo Joio shares his favorites, from show venue and hotel to getaway escape and charity.

20

California's Santa Anita Park, one of the world's most prestigious racetracks, hosted the inaugural Longines FEI Jumping World Cup Los Angeles CSI5*-VV, drawing top-ranking show jumpers.

34

Health and wellness coach Adita Lang suggests the four pillars of health approach to elevating equestrians' performance in the saddle.

FASHION

12

Elevate your travel wardrobe with polished yet comfortable fashion options, from cozy wool cardigans to modern-cut jackets.

FOOD + DRINK

16

Alacruz Grill in Wellington, Florida, pays homage to Argentina and Italy with its unique version of chimichurri.

DESIGN

24

Mocha Mousse, Pantone's 2025 Color of the Year, infuses fashion, décor, and more with subtle elegance and earthy refinement.

BOOK

25

An excerpt from *Starting in the Middle: How Horses, Those Who Study Them, and 265 Minutes with One Colt Helped Me Find Myself at Midlife*, by Tik Maynard.

STYLE

32

With every new year, must-have trends emerge across an array of categories. Keep pace with five favorite handbag trends for 2025, from drawstring totes to belted buckets.

EQ PROPERTIES

83

Fabulous farms and ranches.

SCIENCE

86

As temperatures rise and weather patterns become more erratic, horse owners must adapt to ensure their animal's well-being.



laCividina's Anytime customizable chair known for its essential and elegant aesthetic. Price upon request.



Coldharbour Lights
Akynos feather light shade in a textural richness and vibrant color. \$1,060.

MOCHA MOUSSE

Pantone's **COLOR OF THE YEAR 2025**



Pantone's limited-edition Color of the Year Mug. \$30.



Janavi's Building Blocks 100% Cashmere scarf, 700cm x 200cm. \$700.



OKA's Morse Cushion Cover in Natural/Brown 100% linen. Pad sold separately. \$104.10.



Covet House's Agra bar table, Plum warm yellow counter stools, Niku pendant lamp and Cay wall mirror. Prices upon request.

A warming rich brown hue, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse nurtures with its suggestion of the delectable quality of cacao, chocolate, and coffee, appealing to our desire for comfort. Pantone's trend researchers surveyed fashion and design to land on a color "infused with subtle elegance and earthy refinement," according to Leatrice Eiseman, the executive director of the Pantone Color Institute.



Motorola Razr + Flip the Script cell phone. Boost your battery to a full charge in about 12 minutes with TurboPower 45W charging. \$799.99



Laskasas' Clyde Chair in Mocha Mousse is a modern dining chair with a minimalist design. Price upon request.



V&A stylish Brown Recycled Sunglasses with UV400 Protection. \$35.50.

EQ + CONTACT INFO | PAGE 97

DAI 1928

GRUPPO MONDADORI

Focus

a cura di Silvia Sala



Lodes Shift

design Studio Marco Piva

La nuova lampada da parete Shift si distingue per l'elegante minimalismo e le finiture neutre, che la portano a fondersi con l'ambiente fino quasi a scomparire per lasciar parlare soltanto la luce. Compatta e discreta, ridefinisce il concetto di *applique* per illuminare efficacemente qualsiasi ambiente, inserendosi con assoluta armonia come complemento sobrio e minimale. La struttura interna completamente nera enfatizza la potenza del fascio luminoso - che può superare i 5000 lm, a scelta nella temperatura di 2700 K e 3000 K - e, allo stesso tempo, uniforma l'emissione e la qualità della luce, mentre la sorgente LED è posizionata in modo da evitare sgradevoli ombre sul muro dovute al rimbalzo della luce sul corpo della lampada. Shift è realizzata in alluminio ed è disponibile in due versioni: *small* - 17 cm di lunghezza - e *large* - 34 cm di lunghezza - entrambe con una profondità di 15 cm e un'altezza di 4 cm. Quattro raffinate finiture - nero opaco, bianco opaco, champagne extra opaco e testa di moro - armonizzano le linee sobrie ed essenziali della lampada, inserendosi in qualsiasi spazio. È dotata di due schermi intercambiabili: viene fornita preassemblata con uno schermo trasparente che può essere facilmente sostituito con lo schermo sabbiato in dotazione per personalizzare l'emissione della luce e ottenere un effetto più diffuso sulla parete e meno distribuito nello spazio. Grazie alla sua elevata potenza, Shift riesce a illuminare da sola anche spazi di medie dimensioni, come la camera da letto di un hotel o un ambiente *living* in ambito residenziale, offrendo soluzioni di luce altamente performanti. È ideale anche per vani scale e corridoi, dove può essere installata in ripetizione, e per spazi con soffitti bassi e travi a vista che richiedono di essere esaltati. Inoltre, se posizionata lateralmente, vicino a una parete, Shift crea un suggestivo angolo di luce.

lodes.com



laCividina Osaka Outdoor

design Pierre Paulin

Nel 1967 il designer francese Pierre Paulin sfidò il razionalismo dominante immaginando un sistema di sedute caratterizzato da linee sinuose e organiche. Sviluppato per l'Esposizione Internazionale di Osaka del 1970, rieditato oggi da LaCividina, il divano Osaka permette di creare infinite soluzioni, semplicemente affiancando tra di loro i suoi elementi dritti e curvi. Osaka Outdoor è caratterizzato da: telaio rinforzato per uso aree pubbliche, poliuretano espanso ignifugo e indeformabile a quote differenziate ad alta densità, cuciture rinforzate con supporto in fibra di carbonio.



lacividina.com



Boero Isolareflex

Isolareflex, i sistemi termoacustici interamente a secco distribuiti in esclusiva da Boero in Italia ed Europa, si arricchiscono di due nuove soluzioni. *Isolareflex per Nuovi Progetti* offre ottime prestazioni in termini di isolamento termico riducendo i consumi energetici, assicura il massimo *comfort* e durabilità, migliora il benessere acustico degli ambienti interni attenuando i rumori provenienti dall'esterno ed è ideale in contesti con spazio limitato. La forma "a secco" garantisce agilità di installazione e tempi di posa ridotti, grazie all'eliminazione delle lunghe attese per l'asciugatura tipiche delle soluzioni tradizionali. *Isolareflex per Interni*, invece, offre una soluzione efficace per migliorare l'isolamento termico e acustico e la salubrità degli spazi interni, contrastando efficacemente problemi di condensa e muffa, senza sacrificare spazio. Ideale soprattutto nelle situazioni in cui gli interventi sulla facciata esterna risultano impraticabili a causa di vincoli estetici, strutturali, normativi o di gestione.



boero.it



Salone del Mobile. Milano

8-13 aprile 2025
Fiera Milano,
Rho (I)

Con più di 2.000 espositori da 37 Paesi, la 63ª edizione del Salone del Mobile Milano torna protagonista nel mondo del design. Nata nel 1961, la manifestazione propone un ampio ventaglio merceologico di arredi che si distinguono per forza espressiva e innovazione funzionale, tecnologica, materica, pensati per valorizzare lo scenario domestico. Il Salone Internazionale del Mobile è laboratorio di sperimentazione e contaminazione, luogo di incontro e di nuove opportunità per riflettere sul mondo del design e del progetto. Un programma culturale con 3 installazioni *site-specific*, al Salone e in città, ispirerà nuove visioni: *Pierre-Yves Rochon, Villa Héritage* (pad. 13-15), *Paolo Sorrentino, La dolce attesa* (pad. 22-24), *Robert Wilson, Mother* (Museo Pietà Rondanini - Castello Sforzesco). Un focus multidisciplinare sul design della luce sarà protagonista assoluto della prima edizione di *The Euroleuc International Lighting Forum* (10-11 aprile, Arena The Forest of Space by Sou Fujimoto, pad. 2). Talk e tavole rotonde di *Drafting Futures* riuniranno alcune delle menti più brillanti del panorama contemporaneo. Anche per l'edizione 2025 saranno quattro le manifestazioni annuali del Salone: *Salone Internazionale del Mobile*, *Salone Internazionale del Complemento d'Arredo*, *Workplace3.0*, *S.Project* per un totale di oltre 1.000 brand.

salonemilano.it

CONFORT

Data: 01/03/25
COVER

CONFORT

interior design magazine

SALONE DEL MOBILE.MILANO 2025
BUILDING WORLDS FIT FOR THE FUTURE
TOMMY HILFIGER'S KITCHEN
EXCLUSIVE, AESTHETIC AND FUNCTIONAL



**THE EVOLUTION OF AN INTERIOR DESIGN ICON • FURNITURE
MADE IN NATURAL STONE • FLEXIBLE MODULAR SOLUTIONS
FOR THE OUTDOORS • ARCHITECTURAL JEWEL
SURROUNDED BY LUSH GREENERY • 3D WALL COVERINGS**

24.9 lei Year XXIII nr. 163 Spring 2025

SPECIAL KITCHENS AND ACCESSORIES

Summary



EVENT

Salone del Mobile.Milano 2025 – Digital Innovation at the service of exhibitors and visitors / [pag. 10](#)

FAMOUS DESIGN

Tommy Hilfiger's kitchen by Officine Gullo / [pag. 12](#)

IN DESIGN

How a space can become the stage for stories / [pag. 20](#)

The evolution of an interior design icon / [pag. 22](#)

Furniture made in natural stone / [pag. 24](#)

Euroluca 2025 an exciting outdoor lighting installation / [pag. 26](#)

ARCHITECT

MMA Projects. Waterfall Tower – „The flow of the music“ / [pag. 28](#)

TRENDS

Salone del Mobile.Milano 2025 – Industrial manufacturing, sustainable innovation, emotional intelligence / [pag. 32](#)



In design

The evolution of an interior design icon

laCividina writes a new chapter in its history and that of Osaka - the famous sofa designed by Pierre Paulin - and does so with the launch of the Outdoor version that also marks the Friuli-based company's debut in outdoor furniture.

This version carefully preserves the legacy of the original project - modularity, versatility and a wrap-around design that celebrates conviviality - as well as that of the 2013 re-edition, sublimating its distinctive features and skillfully reinterpreting them to suit outdoor spaces.

Fulvio Buffoni, President of laCividina, states: "The launch of Osaka Outdoor represents a historic moment for us, our first step into outdoor furniture. We have always been committed to combining tradition and innovation, and this new venture allows us to take our vision of design beyond indoor spaces, offering solutions that combine aesthetics, comfort and functionality in an outdoor context."

The Osaka is one of our iconic products, an example of design that stands the test of time and fashion. It was a great responsibility for us, but we took up the challenge with enthusiasm. With this reinterpretation, we wanted to keep Pierre Paulin's original spirit intact, adapting it with state-of-the-art materials and technologies to meet the needs of outdoor environments. It is certainly an ambitious project but one that encapsulates the essence of our approach: to create beautiful, functional objects made with the craftsmanship that distinguishes us. We are enthusiastic and always want to project our design towards new horizons".

In 1967, legendary designer Pierre Paulin revolutionised the concept of seating by developing an innovative modular system for the 1970 Osaka World Expo. This sofa represented a break with the conventions of the time and the rationalism that permeated the world of design: its organic, fluid forms, modular configuration and the

absence of rigid elements redefined the very idea of comfort, adapting perfectly to the spaces and needs of the user of the time.

The sinuous sofa is characterised by only three elements and is held together by a special steel structure, which acts as a central "backbone" and allows the desired curvatures to be realised. In order to accommodate these, Paulin's attention was immediately focused on the stretch fabric, which should perfectly follow the silhouette of the entire seat, thus creating an elastic surface free of the slightest ripple. The Osaka is not just a sofa, but a manifesto of Pierre Paulin's design thinking, who believed in a design that could transform everyday life, making it more dynamic, comfortable and in tune with the spirit of the times. Almost 60 years after its birth, this sofa represents an icon of modern design, celebrated for its ability to combine aesthetics, functionality and innovation.





Trends

Salone del Mobile.Milano 2025

Industrial manufacturing, sustainable innovation, emotional intelligence

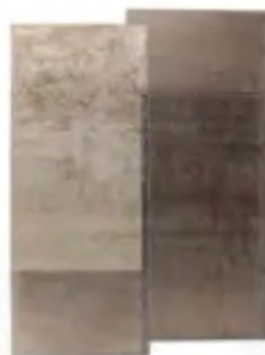
The 2025 Salone del Mobile.Milano launches a new challenge: building worlds fit for the future. More than 2,000 exhibitors from 37 countries. The 2025 edition of the Salone, at Fiera Milano, Rho from 8th to 12th April, is reinforcing its role as a strategic accelerator of sectoral excellence driving change. Inspired by the visionary approach of Pierre-Yves Rochon, Paolo Sorrentino and Robert Wilson. The first International Forum on Light. Five days of Talks and Round

Tables. The countdown to the 63rd edition of the Salone del Mobile.Milano (8th-12th April, Fiera Milano, Rho) has begun. Once again it promises to be the industry's leading international event with more than 2,000 exhibitors (38% from abroad), 148 brands including first timers and returnees, ranged over 169,000 square metres of totally sold out net exhibition space, including over 32,000 square metres given over to the eagerly awaited return – following the

Piero Nat Ugolini



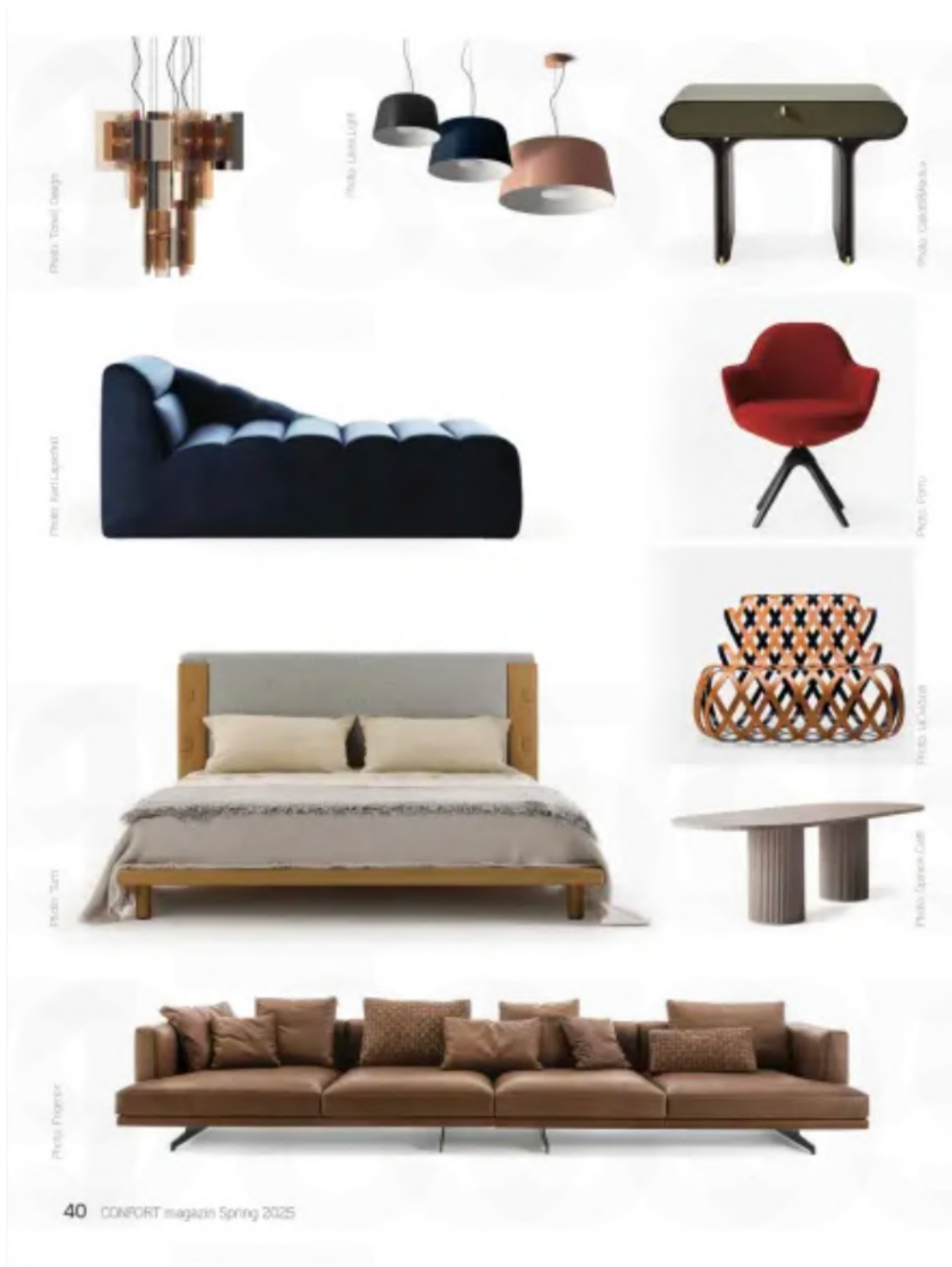
Piero Nat Ugolini



Piero Nat Ugolini

Piero Nat Ugolini





archiproducts® 25^{YEARS}



La Guida.

Milano Design Week 2025

Sabine Marcelis

What's new at Salone 2025

Normally I present more one-off, installation-type projects at Salone, but this year, I'm actually launching products! My very first sofa with La Cividina, colored versions of the recently launched Stedelijk chair with BD Barcelona, and two very experimental products: a light made from a single extrusion of aluminum—sourced, designed, and produced all inside a 100km radius with Hydro—and a planter whose function is to encourage growing your own herbs and edible plants at home with XL extra light

Must-see events and favorite city places

Capsule Plaza at Spazio Maiocchi! This is the third year of Capsule Plaza at Salone, featuring an incredibly well-curated selection of brands presenting surprising and fresh projects.

When I'm in Milano, I always try to visit Hangar Bicocca. The sheer scale of space creates such an interesting context in which to experience art.

Design as a driving force of change

This is a very big question! Too big to answer in a meaningful way without writing a novel, but our phones, for one, have been the most impactful in reshaping our habits.

AI in Design

Research has become so much easier, which I am very much embracing. AI should for sure be used as a tool and not just a generator. Clever and good design is rooted in the understanding of materials and processes—not just creating a pretty picture.

Distractions to break free from

Writing texts about my work rather than just creating!

Three words to describe design in the past 25 years

More is more (this is not a good thing...).

*Updated on February 21, 2025. This map does not provide an exhaustive list of all the Fuorisalone exhibitors.
The listed positions are strictly indicative. We regret the omission of some brands present at the event.

Kreon	80	MUJI	94	QUON	94	Systemtronic	79
Kreoo	115	Mussi	107	Quooker	107	T	
KRIPTONITE	93	Mute	79	RADAR INTERIOR	94	Tacchini	95
Kriskadecor	79	Mute	80	Radici	79	TA Design	80
La Cividina	93	Mv Line	94	Radici	94	Talenti	95
LAGO	93	Mv Line	107	Ragno	94	Tapis Rouge	95
LAGO	106	MySafe	79	RBM More	94	Tecnografica	79
Laminam	93	NABA, Nuova Accademia di Belle Arti	107	Reda Amalou Design	79	Tendagi®	79
Lapalma	93	N		Reflex	94	TEPORA	79
LAS MOBILI	115	Nardi	94	Reggiani	94	Terzani	79
Le Creuset	93	Natevo	80	Rezina	80	Terzofoco	79
Lelièvre	80	Naturedesign	94	Rezina	91	Texturae	95
Lelièvre	93	NEMO	107	Riflessi	107	THE CUT	95
LEMA	106	Nerosicilia	94	RIZZ Design	79	The House of Lyria	79
Lemi Group	93	NEUTRA	107	Roche Bobois	107	The House of Lyria	115
Libeco	93	Neuvermoebelt	79	RODA	94	The Mosaic Factory	79
LISTONE GIORDANO	106	Newform	79	Röshults	94	THG PARIS	95
Liu Jo Living Collection	93	New Life	92	Rosini Home	107	Thonet	95
Living Ceramics	115	New Life	94	Ross Gardam	94	TM LEADER CONTRACT	115
Living Divani	106	Nicoline	79	ROSSIN	94	Tom Dixon	95
Living Surfaces	91	NILUFAR	94	RRD - Roberto Ricci Designs	79	Ton	80
LODES	93	NILUFAR	115	Rubinetterie Treemme	94	Tooy	107
Longhi	106	NOËL & MARQUET	94	Rubinetterie Treemme	115	Tortona Rocks	80
Lorenzo Puglisi	79	Nordic Chocolatiers	79	S		Tribù	107
Lualdi	93	NORR11	79	Saba Italia	80	Tricolore Design Hub	107
Luceplan	106	Novacolor	94	Saba Italia	91	Trizo21	79
LUCE TU	80	Novamobili	115	Sachi	80	Tubes	79
LUCIFERO'S - ArchiTech Lighting	79	O / P		Saint-Gobain	107	Turri	95
Lyxo	92	Officinarkittettura®	80	Saint-Gobain Ecophon	107	U / V / W / Y / Z	
LZF	93	Officine Tamborrino	94	Salvatori	94	UNIQA	115
LZF	115	Olev	94	Salvioni Milano Durini	107	Unopiù	95
M		OliveLab	107	Samsung Audio-Video	79	Unopiù	107
Manerba	93	OLIVIERI	80	Samsung Climate Solutions	79	UNOX CASA	95
Marazzi	106	Oltremateria	94	Samsung Home Appliances	79	USM	115
Marca Corona	93	Or.nami	94	Samsung WindFree™	79	Valcucine	95
Marmo Arredo	106	Ozzio Italia	107	Santopeccatore	94	Vetreteria Vistosi	79
Marset	93	PACINI & CAPPELLINI	107	Sapienstone	106	Visionnaire	95
Martex	107	Paint up	115	Schönbuch	95	Vismara Design	79
Martinelli Luce	107	Panzeri	107	SCIROCCO H	79	VIVA Porte	107
MASIERO	93	Paola Lenti	115	Secolo	95	V-ZUG	95
Materia 2.0	93	Paolelli	79	Secolo	115	Wall&decò	79
Materially	80	Paolo Castelli	94	Siderio	95	Wall&decò	91
Materica	79	Paolo Santangelo	79	Signature Kitchen Suite	95	Wall&decò	95
Mercurio Studio	79	Parla	79	Sikkens	79	WAW COLLECTION	79
Meridiani	107	Phantom Hands	94	Sikkens	91	Weishäupl	95
Métaphores	115	Pholc	79	SITIA	95	Wittmann	115
MG12	107	Pianca	94	Sitland	95	Yamagiwa	115
Michael Anastassiades	93	Plato Design	115	SIXINCH	79	YET. Design Studio	79
Milano Bedding	80	Pollice illuminazione	94	Skoda	115	Zalif	95
Milano's Loft	115	Polypiù	79	Slalom	115	ZANABONI	95
Mobilcrab	93	Porada	94	SLIDE	95	Zanotta	107
Moleskine	80	Porro	107	Snoc	80	Zava	95
Molteni&C	107	Porta Venezia Design District	115	SoldiDesign	79	ZEUS	80
Momenti	93	Pulkra	79	Spaghetti Wall	107	Zucchetti	115
Moooli	94	Q / R		Sprech	79	Züco	115
MORE.	94	Qeeboo	107	Stilnovo	95		
Moretto Compact	80	Quasar	107	Studio Bojola	79		
Morica Design	79	Quintessenza Ceramiche	80	Styl'editions	107		
Morica Design	80						

● **HESSENTIA**

Connexio
– Via Monte di Pietà, 19

● **HIMACS**

HI-MAZE
@ Fabbrica del Vapore
– Via Giulio Cesare Procaccini, 4

● **IB**

– Via Solferino, 24

● **IDEAGROUP SPAZIO MILANO**

Spazio Milano, where water meets design
– Via Manzoni, 43

DISENIA

Ideagroup

● **INFINITI**

Behind the blue door
@ Gabriel
– Via Marco Polo, 4

● **ITALGRANITI**

Urban-Lego: Modulo di Arredo Urbano per il Salone del Mobile 2025
– Via Statuto, 21

● **JAIPUR RUGS**

Playful Heritage & Threads of Couture
– Via Marco Minghetti, 8

● **JANNELLI&VOLPI**

JV 904 Stardust pop-up
@ JVstore
– Corso Garibaldi, 81
@ JVstudio
– Via Statuto, 21

● **JANUS ET CIE**

– Via Fatebenefratelli, 15

● **JUNG**

ATMOSPHERE
– Via Palermo, 1

● **K-3**

@ Wonder Space
– Via Meravigli, 2A

● **KARPETA**

COLLAGE by Sans Nom Studio
– Via Cappuccio, 18

● **KARTELL**

@ Kartell Flagship Store Milano
– Via Porta ang. Via Turati, 1

● **KASTHALL**

Spring at Kasthall
– Piazza Paolo VI

● **KERAKOLL DESIGN**

LOOP. Chromatic gestures
– Via Solferino, 16

KICO

KICO
Integration Matters - Opening Party
– Corso Sempione, 41

📅 8 ☹ 10-20
📅 9 ☹ 10-17 🗨 17-21
*invitation only
📅 10-12 ☹ 10-20
📅 13 ☹ 10-18

● **KRIPTONITE**

– Piazza XXV Aprile, 7

● **LA CIVIDINA**

Intrecci Sospesi: una storia cucita nell'aria
– Via Manzoni, 41

● **LAGO**

@ Casa Lago
– Via San Tomaso, 6
@ LAGO Store Milano Porta Nuova
– Via Galileo Galilei, 14

● **LAMINAM**

Curvature of water
– Via Giuseppe Verdi, 5

● **LAPALMA**

SPACETIME - Un viaggio nel tempo all'insegna di un design senza tempo
@ Riviera Creative Space
– Via Gorani, 4

● **LE CREUSET**

L'evoluzione di un'icona - Un racconto in cucina sempre in divenire tra passato, presente e futuro
@ Le Creuset Milano Signature Boutique
– Corso Garibaldi, 51

● **LELIÈVRE**

@ RONIN
– Via Alfieri, 17

● **LEMI GROUP**

– Via Marco Formentini, 4

● **LIBECO HOME**

@ RAW
– Via Vincenzo Gioberti, 6

● **LIU JO LIVING COLLECTION**

– Via Fiori Chiari, 28

● **LODES**

– Via della Moscova, 33

● **LUALDI**

Materia esotica di Patrick Tuttofuoco
– Foro Buonaparte, 74

Lzf

LZF
Menu
@ All Saints' Anglican Church
– Via Solferino, 17
📅 7-12 ☹ 11-19

● **LZF**

Solferino 28
@ Corriere della Sera, Living, Abitare
– Via Solferino, 26

● **MANERBA**

BE HUMAN
– Piazza San Simpliciano, 1

MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

Marca Corona
Marca Corona showcases its ceramic surfaces at Materia 2.0's materioteca
@ Materia 2.0
– Via Marco Polo, 9

📅 7-13 ☹ 10-20
📅 9 🗨 18-22 *invitation only

● **MARSET**

– Via dell'Annunciata, 29

● **MASIERO**

STUPOR MUNDI
– Via Statuto, 16

Materia2.0®

Materia 2.0
New spaces: Materia 2.0 opens Italy's largest materials library in Milan
– Via Marco Polo, 9

📅 7-13 ☹ 10-20
📅 9 🗨 18-22 *invitation only

● **MICHAEL ANASTASSIADES**

@ Fondazione Danese
– Via Santa Maria Fulcorina, 17

● **MOBILCRAB**

@ Galleria Mondavilli Scagliola Finedesign
– Largo Treves, 5

● **MOMENTI**

@ La Boutique Tempini 1921
– Via Gastone Pisoni, 6

m o o o i

FIERA MILANO
Hall 22, Stand # A08-B07
MOOOI STORE MILAN
V. Filippo Turati 2, Milan

LA GUIDA DEFINITIVA (E ALTERNATIVA) AL FUORISALONE DI MILANO 2025

State cercando una guida al Fuorisalone di Milano 2025?

Vi piacerebbe scoprire **una guida alternativa al Fuorisalone 2025**? Uno strumento pratico e organizzato, alternativo alle tradizionali guide al Fuorisalone? Una guida alla **Milano Design Week 2025** che vi faccia risparmiare tempo (e inutili camminate) e che seleziona per voi solo i migliori eventi della città?

Vi piacerebbe consultare una guida al Fuorisalone che vi accompagni passo dopo passo, zona per zona, evento per evento, in un percorso alla scoperta del meglio della **Milano Design Week 2025**?

Vorreste pianificare la vostra settimana del design milanese con l'aiuto di una guida, diversa, che vi suggerisca **una selezione "ragionata", ricca di spunti e di consigli** su cosa vedere al Fuorisalone di Milano?

Avete poco tempo a disposizione ma non volete perdervi il meglio del **Fuorisalone di Milano**?

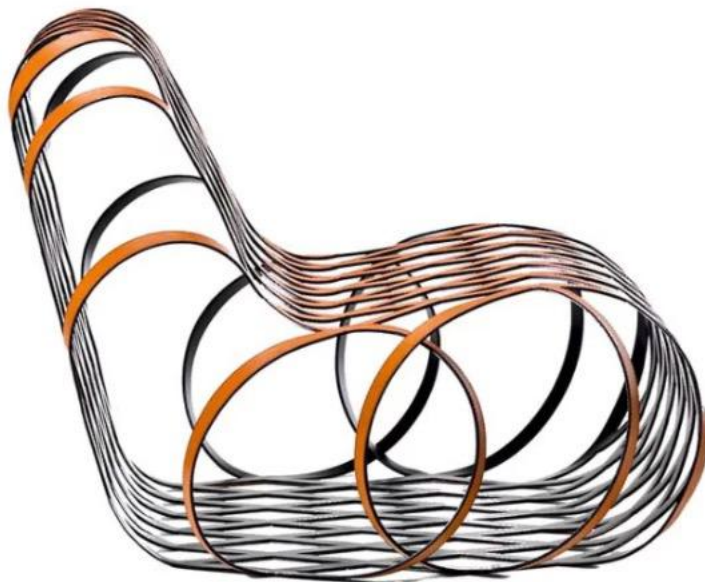
Intorno a via Manzoni / Teatro alla Scala

In *piazza della Scala, angolo via manzoni*, trovate lo showroom **Fendi Casa**. Imboccate *via Manzoni* dove, *al n.3*, **Valextra** e lo **Studio Zaven** presentano 'Valextra Vocabolario', *Al n.9*, trovate il nuovissimo Palazzo **Molteni** che ospita le collezioni del brand. *Al n.11*, scoprirete lo showroom **Talenti** progettato da **Palomba-Serafini**. *Al n. 14*, trovate lo spazio **Alessi**. D'obbligo una visita al **Museo Poldi Pezzoli** (*via Manzoni 12*) non solo per la sua bellezza, ma anche perché durante il Fuorisalone ospita eventi di Design. Visitate anche la **Casa Gessi** al n. 16a un inaspettato e 'lussuoso' allestimento dell'omonima rubinetteria. Di fronte, *al n. 23*, c'è il **Laufen Space**. *Al n. 30*, **Poltrona Frau** presenta 'The five seasons'. **Davide Groppi** ha il suo nuovo showroom *al n. 38*. Allo stesso numero potete vedere anche i tappeti di **Sharai**. Lo stesso brand, *al n.45*, presenta la 'Denim on Denim Capsule Collection', interamente realizzata con jeans 100% riciclati, recuperati dall'industria della moda. Sembra molto interessante... Proseguendo verso l'antica porta di epoca romana, *al n.41* trovate lo showroom **LaCividina** e, *al n. 47*, gli elettrodomestici di alta gamma di **Signature Kitchen**.

Tendenze, forme morbide e organiche

Tendenze, forme morbide e organiche: La Cividina

Poltrona lounge modello Aria con struttura in lamiera d'acciaio rivestita in cuoio. Design Antonio Rodriguez. lacividina.com



€ 2* in Italia — Martedì 4 Marzo 2025 — Anno 161, Numero 62 — isole24ore.com

Edizione chiusa in redazione alle 22

* solo in Puglia e in provincia di Matera in abbonamento obbligatorio con "L'Espresso"

Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

Assicurazioni
L'obbligo di polizze
catastrofali
non riguarda
il magazzino



Alessandro
Germani
— a pag. 42

Giovedì con Il Sole
Rottamazione
cartelle, la guida
per far ripartire
la sanatoria

— a 1,50 euro più il prezzo
del quotidiano



FTSE MIB 39069,40 +1,07% | SPREAD BUND 10Y 108,80 -0,10 | SOLE24ESG MORN. 1444,88 +0,11% | SOLE40 MORN. 1462,89 +1,11% | Indici & Numeri → p. 49-53

NETANYAHU: IN ARRIVO UNA FASE NUOVA DELLA GUERRA

Pronto il piano dei Paesi arabi per ricostruire Gaza (senza Riviera)

— Servizi a pag. 14



Tensione. I parenti degli ostaggi ieri
hanno cercato di entrare alla Knesset

EUROPA DIVISA SUL PIANO PER LA TREGUA

Altro avviso di Trump a Zelensky: senza accordo non durerà a lungo

Degli Innocenti, Flammeri, Valsania — a pag. 5

Le Borse Ue volano con difesa e banche Dazi e incertezze affondano Wall Street

Mercati & Listini

A Milano fiammata
di Leonardo (+16%) in vista
del piano di riarmo europeo

Bitcoin, Ethereum e Solana
entreranno nella riserva
strategica Usa di cripto

L'euforia per i titoli della difesa in vista di piani di riarmo dell'Europa spinge i listini europei sui massimi, con Piazza Affari (+1,07%) tornata al top dal 2007. Leonardo ha chiuso in testa al Ftse Mib (+6,15%) come Rheinmetall a Francoforte, Thales a Parigi e Bae Systems a Londra. Acquisti sui bancari. Intanto Trump annuncia che Bitcoin, Solana ed Ethereum entreranno nella riserva strategica Usa. Se l'Europa sorride, Wall Street teme le politiche aggressive di Trump: -2,7% il Nasdaq e -1,8% l'S&P 500. L'Economia Usa rischia di frenare ancora con i dazi annunciati su Canada, Messico e Cina.

Carlini, Longo, Lops, Monti
— alla pagina 2-3

Emissioni auto, la Ue allenta la stretta: concessi altri tre anni

Industria

Scongiate le multe
a chi non si adegua subito
Vendite, febbraio negativo

Molte scongiate quest'anno per l'industria dell'auto europea. La presidente della Commissione Ursula von der Leyen ha annunciato infatti che le case avranno tre anni

di tempo invece di uno per adeguarsi ai nuovi limiti sulle emissioni ed evitare le sanzioni salate che sarebbero scattate quest'anno. Mercoledì la Commissione presenta il piano sull'auto nel quadro del dialogo strategico avviato a fine gennaio. Il mercato continua a soffrire: a febbraio in Italia le immatricolazioni sono in calo del 6,3% sullo stesso mese del 2024. In controtendenza le elettriche (+38,2%) e le ibride plug-in (+31,9%).

Amicchario & Greco — a pag. 19

IL CEO GIUSEPPE CASTAGNA

«BancoBpm leader d'impieghi, con UniCredit Pmi a rischio stretta»

Luca Davi
— a pag. 6



Giuseppe Castagna. Amministratore delegato del gruppo bancario BancoBpm

Deficit 2024 dimezzato: -78,7 miliardi

Conti pubblici

Il disavanzo si è ridotto
del 3,8% del Pil: è il taglio
più consistente dal 1946

I saldi del bilancio pubblico diffuse dall'Istat indicano per il 2024 la più forte correzione del disavanzo nella storia della Repubblica: rispetto al 7,2% registrato nel 2023, il deficit si è ridotto del 3,8% del Pil, 78,7 miliardi. Per trovare una riduzione di deficit più profonda bisogna risalire fino al 1946, il disavanzo scese del 6,7% del Pil.



Giancarlo Giorgetti. Cauto ottimista dal ministro dell'Economia e delle Finanze

Gianni Trovati — a pag. 9

PANORAMA

A MANNHEIM

Germania, auto su folla: due morti Arrestato cittadino tedesco di 40 anni

Un quarantenne tedesco è stato arrestato dopo aver investito con un Suv la folla a Mannheim, in Germania. Due persone sono morte e 25 sono rimaste ferite. L'uomo, che si è sparato dopo l'attacco ed è gravemente ferito, avrebbe agito da solo. La Procura parla di un uomo con «disordini mentali».

— a pagina 14

ACCIAIO

Ex Ilva, Indal offre a Baku coinvestimento al 25%

Nel caso in cui Acciaierie d'Italia venisse assegnata agli azieri di Baku, Indal sarebbe disponibile a partecipare di minoranza del 25%: è questa la proposta degli indiani sull'ex Ilva.

— a pagina 19

IL LIBRO

QUANDO LA SPERANZA DIVENTA REALISTICA

di Dario Edoardo Viganò
— a pagina 16

DAL 2 APRILE

Trump annuncia dazi sui prodotti agricoli

Dal prossimo 2 aprile scatteranno i dazi sui prodotti agricoli non americani. Lo annuncia Usa, Trump, da oggi in vigore quelli contro Messico, Canada e Cina.

— a pagina 15

IL RICOVERO AL GEMELLI

Papa, due crisi respiratorie Prognosi resta riservata

Due episodi di insufficienza respiratoria acuta hanno interessato ieri papa Francesco. Eseguite due broncoscopie. La prognosi resta riservata.

— a pagina 13

Rapporti

Design

Il 2025 è nel segno dell'incertezza

Giovanna Mancini — a pag. 25

Salute 24

Ricerca

È boom di farmaci anti obesità

Francesca Ceratti — a pag. 33

ABBONATI AL SOLE 24 ORE
Scopri le offerte
Isola24ore.com/abbonamento
Servizio Clienti 02.30.300.600

L'ORO HA FATTO LA STORIA.
Dal 1929 Obrelli è la storia dell'oro.

ORO - GIOIELLI - MONETE

OBRELLI

DAL 1929

www.oro.obrelli.it

LAVIS (Trento) | TRENTO | MILANO
info@obrelli.it | ☎ 0461 242040 | 338 8250553

AUTORIZZAZIONI BANCA D'ITALIA N. 5007737 - 5009402

VENDIAMO E ACQUISTIAMO LINGOTTI E MONETE ALLE MIGLIORI CONDIZIONI.

tsmc

In Usa, Tsmc produrrà chip

MICROCHIP NEGLI USA

Trump e Tsmc: annuncio d'investimenti per 100 miliardi

Marco Valsania — a pag. 39

Il Sole 24 Ore Martedì 4 Marzo 2025 - N.62

27

Rapporti Design

Grandi progetti e controllo della filiera, così l'outdoor rimane al riparo dalla crisi

Arredi da esterni. Nonostante la congiuntura difficile, prosegue la tendenza dei brand del design indoor di lanciare anche collezioni per spazi all'aperto

Giovanna Mancini

Dopo i fasti del biennio post Covid, anche il settore degli arredi per esterni risente del rallentamento della domanda di mobili a livello globale. Lo confermano le voci dei produttori, che proprio in queste settimane stanno allestendo le vetrine con le collezioni outdoor presentate nei mesi scorsi e che al prossimo Salone del Mobile di Milano (8-13 aprile) porteranno le novità 2025.

Quello che non rallenta sono invece le potenzialità di crescita - in prospettiva - dell'outdoor e l'interesse crescente da parte delle aziende per questo settore. Un settore spinto negli ultimi anni da diversi fattori, a cominciare dai progressi della ricerca sui materiali e sulle tecnologie, che hanno permesso di progettare e realizzare prodotti esteticamente più belli, funzionali e versatili rispetto al passato, a parità di prestazioni e resistenza agli agenti esterni (sole, pioggia, vento, sbalzi di temperatura ecc.). Questo ha portato a una progressiva ibridazione tra le collezioni per interni ed esterni, di conseguenza, all'abbattimento dei confini tra gli ambienti della casa, convincendo molte aziende, compresi alcuni marchi storici del de-

sign per interni, ad avviare anche produzioni di mobili per esterni, attratti da un mercato in forte crescita in tutto il mondo, anche come conseguenza della pandemia (che ha portato le persone a vivere molto di più all'aperto) e del riscaldamento globale.

La tendenza ad allargare all'outdoor il proprio catalogo sta continuando, nonostante la fase congiunturale critica: quest'anno al Salone debutteranno, ad esempio, le nuove linee per esterno di Stamp (azienda dell'Illuminazione) e LaCividina. Ma c'è anche chi, per la stessa ragione di contaminazione tra gli ambienti e le collezioni, ha fatto il percorso contrario: l'azienda umbra Talenti, specializzata

nel design per outdoor, ha lanciato un anno fa l'anteprima di una linea indoor che sarà presentata, al completo, durante il prossimo Salone. «Per fare spazio ai nuovi prodotti, abbiamo dovuto allargare di parecchio il nostro stand, che sarà di 700 metri quadrati», spiega il fondatore dell'azienda, Fabrizio Camelli, che si dice soddisfatto per come si è chiuso il 2024. «Nonostante le difficoltà del mercato, noi siamo riusciti a crescere del 5-3 per cento nei primi mesi del 2025 ordinative vendite sono in aumento». Tanto che l'azienda non ha smesso di investire e, anzi, lo scorso novembre ha annunciato l'acquisto dell'ex area Itale di Terni per riconvertirla in polo produttivo ed espositivo, capace di ospitare la produzione, prevista in aumento, ma anche un magazzino di grandi dimensioni. «Le dinamiche dell'outdoor non permettono di lavorare su commessa», spiega Camelli. «Gli ordini arrivano spesso all'ultimo momento e noi dobbiamo essere in grado di soddisfare le richieste, facendo stock dei nostri prodotti».

Anche Roda, marchio storico del l'arredo per outdoor, è riuscita a chiudere il 2024 con un incremento rispetto al 2023, riportando il fatturato sopra i livelli del 2022, oltre i 30 milioni di euro. «Merito della strategia di

27,5

FATTURATO IN CALO DEL 2,5%
Il fatturato alla produzione del sistema arredamento è sceso lo scorso anno a 27,5 miliardi di euro, da 28,2 miliardi del 2023. In flessione sia le esportazio-

ni (14,3 miliardi contro i 14,7 del 2023), sia le vendite in Italia (13,1 miliardi contro i 13,5). In calo anche il saldo commerciale, che scende a 9,2 miliardi dai 9,6 del 2023.



Ibridazione.
Sopra, arredi Roda usati per gli interni dell'Orient Express (camere e aree comuni). A sinistra, debutta la versione outdoor del divano Osaka, icona del design rieditata 12 anni fa da LaCividina



Vista mare.
Sopra, mosaici Sicis per un resort di lusso a Shara Island, sul Mar Rosso. A sinistra, collezione Nalu di Ludovica Serafini e Roberto Palomba per Talenti

diversificazione che abbiamo avviato alcuni anni fa», spiega il presidente Roberto Pompa, che è anche consigliere incaricato del gruppo Arredi per esterno e coordinatore progetto outdoor di Assaredo. «Prima di tutto abbiamo creato due filiali estere, una negli Stati Uniti per presidiare un mercato importante e dinamico, e una in Thailandia, per gestire al meglio i nostri fornitori locali, che producono i semilavorati che poi assembliamo qui a Varese», racconta Pompa. «Inoltre, due anni fa abbiamo acquistato una falegnameria, che abbiamo completamente assorbito al nostro interno, esiliando entrati nel capitale di un nostro fornitore di imbottiture». Tutto questo, spiega Pompa, perché il mercato dell'outdoor richiede alle aziende la capacità di evadere in tempi stretti una grande quantità di ordini che, spesso, arrivano tutti insieme e all'ultimo momento - come già accennato. «Per garantire l'eccellenza del nostro prodotto abbiamo deciso di gestire direttamente anche la parte finale, di vestizione, del prodotto: cinghie, cuscini, stoffe, finiture». Un altro fattore che ha permesso a Roda (come ad altri marchi dell'outdoor) di crescere anche nel 2024 è stato il settore dei contract, che vede una domanda crescente di design per gli ambienti esterni, soprattutto da parte di hotel e ristoranti.

È stata proprio la domanda insistente del mercato a spingere LaCividina a realizzare la versione da esterni del proprio best seller, il divano Osaka, un'icona del design italiano rieditata 12 anni fa dall'azienda friulana, che da solo genera quasi un terzo del fatturato. «Per completare la collezione abbiamo aggiunto anche due tavolini», racconta il presidente Fulvio Balfoni. «Abbiamo lanciato il prodotto appena un mese fa e la risposta è già molto positiva. Valuteremo se estendere questo esperimento anche ad altri pezzi del nostro catalogo: il nostro obiettivo è creare qualcosa che abbia senso e valore per i clienti, non inseguire una tendenza del momento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IDEA GROUP

Architectural
bathrooms
and showers

Spazio Milano
Showroom
via Manzoni 43
Milano

ideagroup.it

Ein Wohnzimmer unter freiem Himmel

Mit coolen Loungemöbeln den Sommer genießen

Der Regen trommelt sanft gegen die Fensterscheiben, die Temperaturen sind frisch, und dennoch sehnen wir uns bereits nach den warmen Tagen des Sommers. Denn auch wenn das Wetter heute Grau in Grau erscheint, wissen wir: Die heißen, sonnigen Tage kommen bestimmt. Und was gibt es Schöneres, als sich schon jetzt Gedanken darüber zu machen, wie wir die Sommermonate am besten genießen können? Die Antwort liegt auf der Hand: mit den perfekten Loungemöbeln für unsere Terrasse, unseren Balkon oder den Garten!





laCividina svela al pubblico le sue **nuove proposte per gli spazi esterni**, introducendo, oltre all'iconico divano Osaka nella versione outdoor, anche **due nuove collezioni di coffee table: Accursio e Turi Turi**. Queste proposte – caratterizzate da **verniciatura per cataforesi** – segnano un ampliamento della gamma outdoor del brand, sempre fedele all'eccellenza artigianale e al **design italiano**.

Accursio



La collezione Accursio si distingue per un design geometrico e contemporaneo. I coffee table, disponibili in diverse dimensioni, combinano eleganza e funzionalità. Progettati da **Antonino Sciortino nel 2015**, reinterpretano il mestiere del fabbro con leggerezza e raffinatezza. I tavolini Accursio **trascendono la proverbiale pesantezza dell'acciaio**, mascherando – dietro forme aeree – stabilità e solidità. Sopra la base a croce, piani rotondi, quadrati o rettangolari di diverse altezze e dimensioni, anche da combinare tra loro per iconiche composizioni alla Mondrian. Disponibili in 9 varianti colori, dai pastello celeste e verde chiaro ai classici – nero, tortora, marrone e avorio – ai più moderni e di tendenza laccati – bronzo, ottone e rame.

Turi Turi



La collezione Turi Turi, disegnata sempre da **Antonino Sciortino nel 2012**, trae ispirazione dal cappello tipico degli uomini siciliani: il piano d'appoggio del tavolino combinato con una base dalle linee morbide e leggere, rappresentano **l'incontro perfetto tra minimalismo e arte barocca siciliana**, aggiungendo un tocco distintivo agli spazi esterni.



Disponibili in 10 varianti colori, dai pastello celeste e verde chiaro ai classici – nero, tortora, marrone e avorio – ai più moderni laccati – bronzo, ottone e rame, per arrivare a una tonalità super trendy, il prugna o bordeaux scuro.

Con queste novità, *laCividina* conferma la sua vocazione per l'innovazione e la qualità, portando il design italiano negli spazi all'aperto.

Speciale Outdoor. Gli spazi all'aperto tra design e sostenibilità.

Dagli spazi domestici agli hotel, l'outdoor è il nuovo lusso: anticipazione dal Salone del Mobile 2025 per vivere all'aperto.

Con l'edizione 2025 del Salone del Mobile alle porte (8-13 aprile), sono già molte le anticipazioni sulle novità del mondo arredo destinate a rinnovare gli spazi dell'abitare. Un abitare che negli ultimi anni ha visto svilupparsi negli spazi outdoor un prolungamento sempre più prezioso e ormai quasi irrinunciabile. Disporre di uno spazio esterno, in una casa come anche in una camera d'albergo o in un ambiente di lavoro, è considerato plus di enorme valore: il contatto con il verde e la natura viene percepito come elemento generatore di benessere profondo, fisico e mentale. Il segmento dell'outdoor living è perciò diventato sempre più centrale per molti brand di arredamento, che hanno sviluppato intere collezioni dedicate.



Divano Osaka Outdoor di la Cividina.

Un divano sinuoso e continuo, formato da soli tre elementi e da una particolare struttura in acciaio, che consente di realizzare le curvature desiderate. Il designer Pierre Paulin lo crea nel 1967 per l'Esposizione Universale di Osaka del 1970. Nel 2013 **la Cividina** lo riedita dando nuova vita a questa idea di comfort rivoluzionaria. Il 2025 vede la nascita della versione outdoor, che segna anche il debutto dell'azienda friulana nell'arredo per esterni. Oggi **Osaka Outdoor** adotta tessuti idrorepellenti, imbottiture tecniche resistenti agli agenti atmosferici e strutture in metallo trattato.

FuoriSalone 2025: un viaggio tra i palazzi storici di Milano

FuoriSalone 2025: un viaggio tra i palazzi storici di Milano

Durante la **Milano Design Week**, molti dei più prestigiosi edifici della città si aprono al pubblico. Questi diventano il palcoscenico per installazioni e mostre di grande impatto. Tra i luoghi più affascinanti, troviamo Palazzo Giureconsulti, Palazzo Visconti e Villa Bagatti Valsecchi. La settimana del design, quest'anno, si terrà dal **7 al 13 aprile**.

Questi edifici storici, solitamente non accessibili, offrono un'occasione imperdibile per esplorare l'architettura milanese. Mentre ci si immerge in eventi che uniscono creatività e design contemporaneo, si scoprono anche tesori nascosti della città. Dalle installazioni artistiche alle mostre di prodotti innovativi, questi spazi diventano punti di incontro per appassionati e professionisti.

Palazzo Borromeo d'Adda

Indirizzo: Via Manzoni 41

La designer olandese **Sabine Marcelis** presenterà la nuova collezione di imbottiti di **laCividina** in questo splendido palazzo settecentesco.

Viva Woodstock

Una ventata di colore, di fantasia, di leggerezza. La primavera porta nell'arredo un'atmosfera vibrante. Ed è subito effetto Woodstock

Così anche il cuoio intrecciato, reinterpretato in forme contemporanee nel cesto *Roger* di Bonaldo e ancor più nella lounge chair *Aria* di **laCividina**, che diventa una scultura per interni che sfida la leggerezza. Fino alle frange, che diventano cifra distintiva della lampada *Arcipelago* di **Contardi** e dei pouf di **Lorenza Bozzoli Couture**.

laCividina Milano Design Week 2025: Acamante di Elisa Ossino e Lisse di Sabine Marcelis



Matilda Brera • 28 Marzo 2025

Alla Milano Design Week 2025, laCividina presenta Acamante, il nuovo sistema di imbottiti firmato da Elisa Ossino. Ispirato alla leggenda di Filide e Acamante, questo divano esplora il concetto di trasformazione con un linguaggio visivo chiaro e strutture sovrapposte. L'altra novità è Lisse, la nuova collezione di imbottiti firmata dalla designer Sabine Marcelis, che porta il suo inconfondibile approccio scultoreo nel mondo dell'arredo.

Acamante: la mitologia prende forma nel design firmato Elisa Ossino per laCividina



photo by laCividina

Alla Milano Design Week 2025, [laCividina](#) presenta **Acamante**, un progetto che fonde [design](#) e narrazione, firmato dalla designer **Elisa Ossino**. Il nome non è casuale: Acamante prende spunto dalla **leggenda greca di Filide e Acamante**, simbolo di amore eterno, metamorfosi e speranza. Questa storia, legata anche alla cultura siciliana, terra d'origine della designer, rappresenta il cuore concettuale della collezione.

Il richiamo al **mandorlo** – albero che rifiorisce dopo la sofferenza, metafora di rinascita – diventa spunto per un progetto che interpreta la trasformazione come valore centrale. Il divano si **evolve**, si **compone** e **ricompone**, ma mantiene sempre la sua identità visiva ben definita.

Stratificazione come linguaggio formale

Acamante si caratterizza per un'estetica fondata sulla sovrapposizione di elementi. I cuscini si dispongono a "strati", creando una sensazione di profondità e dinamismo. La base, in multistrato laccato lucido (nei **toni burro o nero sabbia/antracite**), può essere lasciata a vista o rivestita in tessuto coordinato, trasformandosi anche in elemento d'appoggio. Ogni lato del divano – anteriore, posteriore, laterale – è progettato con la stessa cura, per garantire una visione completa a 360 gradi.

La flessibilità compositiva è uno dei punti di forza del progetto: **lineare, angolare, oppure configurato come isola**, Acamante si adatta alle esigenze dello spazio, mantenendo coerenza e riconoscibilità.

Comfort pensato, non solo percepito



photo by laCividina

Il valore estetico non è l'unico protagonista: il comfort è garantito da una struttura che alterna compattezza e morbidezza. La seduta è ampia, pensata per favorire una postura rilassata e informale. La cuscineria si basa su schiume a densità differenziata, che offrono un sostegno calibrato, con strati inferiori più stabili e strati superiori più soffici. Il risultato è un'esperienza di seduta coinvolgente, capace di rispondere alle diverse esigenze dell'abitare contemporaneo.

Elisa Ossino descrive Acamante come un "personaggio" dal carattere deciso, capace di esprimere forza anche nella sua capacità di trasformarsi. **La struttura modulare si presta a infinite possibilità compositive**, ma ciò che colpisce è la coerenza visiva, che resta intatta anche quando il sistema cambia forma. Ogni configurazione conserva la sua eleganza essenziale.

Le parole della designer raccontano bene questa intenzione: "Volevo costruire un sistema che sapesse mutare ma conservasse sempre una forte identità formale. L'idea di 'stratificazione' è stata il punto di partenza per dare vita a una composizione funzionale e allo stesso tempo carica di senso visivo ed emotivo".

Lisse: il gesto fluido di Sabine Marcelis prende forma per laCividina



photo by laCividina

L'altra grande novità che laCividina presenta per questa edizione della [Milano Design Week 2025](#) è **Lisse**, una collezione firmata da **Sabine Marcelis**. Il progetto nasce da un percorso personale della designer, che dopo anni di lavoro su superfici rigide come vetro e pietra, si confronta per la prima volta con materiali soffici. L'ispirazione arriva da una collaborazione con un brand svizzero di skincare di alta gamma, occasione che ha aperto nuovi scenari di ricerca formale.

"Con Lisse volevo esprimere la continuità del gesto in una forma che potesse accogliere e fluire nello spazio", racconta Marcelis. Il risultato è un imbottito che avvolge e sostiene, con una silhouette organica e una linea continua che rifugge le interruzioni.

Un design senza moduli, pensato per ambienti dinamici

A differenza dei classici sistemi modulari, Lisse si distingue per una **struttura fluida e autonoma**. Non c'è bisogno di aggiungere o sottrarre: **ogni elemento può vivere da solo o in relazione ad altri, ma sempre mantenendo armonia visiva**. Una semplice isola collocata davanti allo schienale lo trasforma in divano, mentre pouf e sedute mobili ampliano le possibilità compositive.

La flessibilità di Lisse lo rende adatto a molteplici contesti, dal residenziale al contract. Lobby, lounge, aree di attesa: ogni spazio trova in questo progetto una risposta elegante e funzionale, senza bisogno di interventi strutturali.

Materiali responsabili e lavorazione impeccabile



photo by laCividina

Uno degli aspetti più interessanti della collezione è l'impiego del tessuto Mylla, il primo poliestere riciclato monomateriale sviluppato da Febrik. LaCividina ha trattato questo materiale con cura sartoriale, riducendo al minimo le cuciture visibili. Solo due sono percepibili lungo tutta la superficie, garantendo così una continuità formale che valorizza le forme morbide.

Sabine Marcelis sottolinea come questo approccio le abbia permesso di mantenere la purezza del design anche in un materiale nuovo per lei: "Quando si usano forme organiche, spesso si creano pieghe o troppe cuciture. Con Lisse, invece, abbiamo mantenuto una pulizia visiva sorprendente".

Lisse nasce da un semplice gesto disegnato con naturalezza, che si traduce in un volume accogliente e rassicurante. La forma richiama, anche se in modo non deliberato, l'Occhio di Horus, simbolo di equilibrio e protezione. Questo elemento, seppur simbolico, conferisce al progetto un senso di armonia che va oltre l'aspetto estetico.

credit image by Press Office – photo by laCividina

Gli arredi che vedremo alla Milano Design Week 2025

Ecco le novità dal mondo del design che vedremo durante il Salone del Mobile e il Fuorisalone 2025

Il **Salone del Mobile** e il **Fuorisalone** tornano a Milano dal **7 al 13 aprile 2025**. Nell'attesa di tuffarci in quella che è la settimana più elettrizzante dell'anno per addetti ai lavori e appassionati di design, ecco alcune delle novità che verranno presentate.

LaCividina

Il concetto di modularità e trasformazione sono al centro di **Acamante**, la nuova collezione di imbottiti progettata da **Elisa Ossino**. Cuore del divano è la sua struttura caratterizzata dalla stratificazione di elementi impilabili, che definiscono tutti i lati del divano. Una cuscineria a "strati" che poggia su una base in multistrato laccato lucido, che funge anche da tavolino o piano d'appoggio. Disponibile in molteplici configurazioni.



Lisse di Sabine Marcelis per laCividina

C'è una qualità nel design che si riconosce più con il corpo che con gli occhi. Una morbidezza che non è solo comfort, ma gesto progettuale. Con Lisse, la nuova collezione di imbottiti firmata da Sabine Marcelis per laCividina, il divano torna a essere forma pura e continua, senza soluzione di continuità tra estetica e funzione.



Lisse di Sabine Marcelis rappresenta un abbraccio fluido tra forma, gesto e materia

Il progetto nasce da un passaggio di stato, da un cambio di materia. Marcelis – nota per il suo lavoro con materiali solidi come vetro e pietra – si confronta per la prima volta con l'imbottito, spinta da una precedente collaborazione nel mondo della skincare di lusso. Da lì, una riflessione nuova sul tema del corpo, della flessibilità, della tattilità.

“Volevo catturare la fluidità e l'ergonomia in un'unica forma continua”, spiega la designer. E così ha fatto.



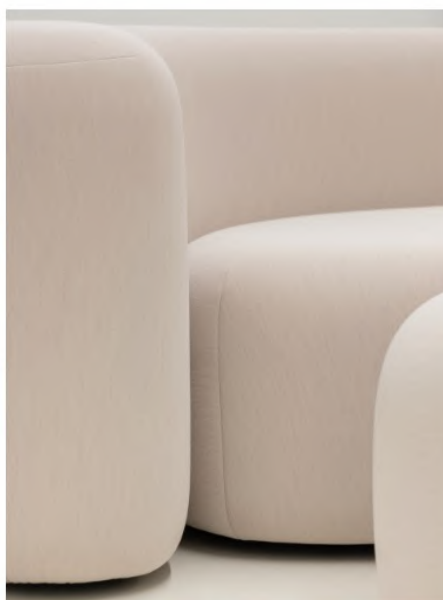
Un sistema senza moduli

Lisse si presenta come un sistema fluido, ma non modulare. E questa è una delle sue prime rivoluzioni: nessuna necessità di elementi da comporre, nessuna rigida struttura da replicare. Un'isola, uno schienale, pouf o sedute mobili che possono essere spostate, specchiate, ricomposte. Il sistema si adatta allo spazio, non viceversa. Una qualità che lo rende ideale per contesti contract, ma anche per ambienti domestici aperti e in evoluzione.



Oltre la cucitura

Lisse è anche un esercizio tecnico spinto al limite. Il rivestimento in Mylla, innovativo tessuto monomateriale in poliestere riciclato sviluppato da Febrik, è stato lavorato da laCividina con una precisione quasi sartoriale. Solo due cuciture visibili in tutta la struttura, a confermare la volontà di lasciare che sia la forma a parlare, senza interruzioni visive o compromessi tecnici. "Quando si usano forme organiche, di solito ci sono molte cuciture. Per questo divano, ne abbiamo solo due. E ne sono davvero grata", sottolinea Marcelis.



Un design che nasce da un gesto

Lisse non è solo un sofà. È il risultato di un gesto fluido che si trasforma in architettura dell'accoglienza. Una linea morbida che avvolge, protegge, suggerisce una dimensione quasi emotiva del sedersi. Il profilo del divano, osservato frontalmente, richiama in modo del tutto spontaneo la silhouette dell'Occhio di Horus: simbolo di equilibrio, protezione e rinascita. Una citazione non cercata, ma che rafforza il carattere archetipico dell'oggetto.



L'eredità di Paulin, la visione di Marcelis

Il dialogo tra Sabine Marcelis e laCividina nasce anche da un'affinità elettiva: l'ammirazione per il divano Osaka di Pierre Paulin, di cui la designer possiede un esemplare. Lisse non è una citazione, ma un'evoluzione linguistica. Dove Paulin lavorava per curve strutturali, Marcelis esplora la continuità come linguaggio, il volume come gesto.

Con Lisse, Marcelis entra nel mondo dell'imbottito non da outsider, ma da esploratrice. E laCividina si conferma ancora una volta come interlocutore ideale per i progetti in cui forma e innovazione materiale si intrecciano in modo autentico.



€ 2,50* in Italia — Domenica 30 Marzo 2025 — Anno 161, Numero 88 — ilsole24ore.com

Edizione chiusa in redazione alle 22

* solo in Puglia e in provincia di Matera in abbonamento obbligatorio con "L'Espresso".



Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

Cybersicurezza.
Bruno Frattasi,
a capo dell'Agencia



A tu per tu
Bruno Frattasi
«Imprese
manifatturiere
più esposte ai ricatti
online: chi paga
non si libera più»

di **Raffaella Calandra**
— a pagina 14



Domenica

OLTRE L'ARTE
DAL SILENZIO
UNA FORZA
CREATRICE

di **Ugo Napolio**
— a pagina 1



SMART LIFE
IL NOSTRO
CERVELLO
NON È FATTO
PER ESSERE
DIGITALE

di **Gilberto Corbellini**
— a pagina 111



Arredo Design 24

I nuovi modelli
Poltrone e divani
verso il Salone

di **Fabrizia Villa**
— a pagina 22



Lunedì

L'esperto risponde
Scuola: polizze,
responsabilità, tutele

— Domani con Il Sole 24 Ore

Tasse, ecco perché i conti non tornano

Lotta all'evasione

Riscossione, ogni 100 euro
ne vengono incassati 9,6
Ora la sfida della riforma

Rottamazioni, effetti ridotti
Evasione gli con strumenti
prevenitivi, ma resta il nero

Il Fisco fa conti con un sistema in sofferenza. E spesso i conti non tornano. Per esempio sul fronte riscossione, dove il tasso di incassi fra il 2000 e il 2024 si è fermato a 9,6 euro su 100. Le somme cancellate da sanatorie e annullamenti sono state oltre il doppio di quelle incassate. Ora la sfida della riforma. Non hanno avuto fortuna le rottamazioni che hanno recuperato risorse, pendendone per strada una porzione significativa. Sul fronte evasione recuperi con strumenti preventivi di adempimento spontaneo, ma resta il sommerso. **Lovocchio, Mobili, Parente e Trovati** — a pag. 4-5 con Tommaso di Salvatore Padula

FISCO E CIRCOLAZIONE

Per multe e bolli
ogni anno
emesse cartelle
per 4,4 miliardi

Parente e Trovati — a pag. 5

FUOCO SU AUTOAMBLANZE

Gaza, Hamas
apre alla tregua
ma Idf estende
l'operazione di terra

— Servizio a pag. 22



A Tel Aviv. Protesta contro il governo

L'INTERVISTA

Pancalli: «Nel mio
Coni più spazio
a federazioni
e associazioni»

Maria Luisa Colledani — a pag. 20

TELECOMUNICAZIONI

**Poste sale al 24,8% di Tim:
è il primo azionista**

Laura Serafini — a pag. 3

COME CAMBIANO LE QUOTE

Poste Italiane
Poste Italiane sale al 24,81% del capitale di Telecom con l'acquisto del 15% da Vivendi

Vivendi
La media company francese scende al 25,1% dopo la cessione a Poste

Tim
La parte restante del capitale è costituita per lo 0,63% da azioni proprie e per il 72,05% appartiene ad altri azionisti



Orsini: dazi, la Ue deve trattare unita

Guerra commerciale

«La guerra dei dazi per l'Italia è un enorme problema». Emanuele Orsini, presidente di Confindustria, cita i numeri: 67 miliardi è l'export italiano

verso gli Stati Uniti, con un saldo positivo di 12 miliardi. Il debito seriale al congresso di Azione, dove l'argomento dei dazi è stato uno dei temi più affrontati. «Occorre negoziare» — ha aggiunto Orsini — e il negoziato deve essere fatto a livello europeo. Serve unire non trattare come singoli Paesi. **Nicoletta Picchio** — a pag. 6

INDUSTRIA AMERICANA, EFFETTO BOOMERANG

Conto alla rovescia
sulle super tariffe Usa:
partenza il 2 aprile

Rarizam, Veronese, Valsania — a pag. 7 (foto Trump)



Digital Lending
è + di un prestito.

+ Rapido
+ Semplice
+ Business

Il futuro della tua impresa può cambiare in 3 giorni.
Chiedi a 3 Bancare di un prestito Digital Lending a partire da 40000 €.
Scopri il Digital Lending di Banca CFT, il prestito digitale a velocità per le imprese che hanno fretta di crescere.

Banca CFT
Plus, for your business.

Unicredit, Orsel al bivio: la partita Bpm appesa allo snodo Generali

Finanza & Strategie

Il capo di UniCredit, Andrea Orsel, davanti a un bivio. Il banchiere dovrà decidere se andare fino in fondo nella partita per la conquista di Bpm o, in alternativa, cambiare il piano originario e rinunciare a un'operazione divenuta «non più conveniente». **Mariglia Mangano** — a pag. 2

LO SCONTRO SUL LEONE

Per Trieste liste
alla conta:
deciso
il capitale presente
in assemblea

Laura Galvagni — a pag. 2

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'ex Twitter diventa parte di xAI
Musk lancia la sfida a OpenAI

Biagio Simonetta — a pag. 26

LA VIA EUROPEA AL RIARMO

LA DEMOCRAZIA
PER CONCILIARE
SICUREZZA
E PACE

di **Sergio Fabbrini**

È utile il dibattito che si sta svolgendo in Italia sul riarmo europeo, a partire dalla proposta della Commissione presentata il 19 marzo scorso. Tre posizioni si confrontano, trasversali a tutti i principali schieramenti politici. C'è chi ritiene che quel riarmo sia da sostenere così come è stato formulato. C'è chi ritiene che esso vada ostacolato e rifiutato in quanto tale, perché destinato a innescare una corsa al riarmo nel nostro continente. C'è chi ritiene che la proposta della Commissione costituisca un punto di partenza, necessario ma insufficiente, per garantire la sicurezza in un'Europa post-americana. Non perdo tempo a discutere la posizione di chi (Quinta Colonna) è contrario al riarmo perché contrastante con gli interessi della Russia. Vediamo.

— Continua a pagina 9

LE FRONTIERE DELLO SPAZIO

LA DIFFICILE
SFIDA ALLA LUNA
DELLE PMI

di **Patrizia Caravero**

Nella prima settimana di marzo la Luna ha ricevuto due visite da missioni americane costruite all'interno del Commercial Lunar Payload Services (Clps) della Nasa, un programma nato nel 2018 per stimolare l'ingresso di aziende medio piccole nel business lunare. Convinta che solo la presenza di industrie private potesse abbassare i costi della logistica per far nascere e crescere la Space Economy sulla Luna, la Nasa ha selezionato una manciata di industrie che hanno proposto diversi progetti di lander lunari, strutture pensate per trasportare strumenti scientifici e rover sulla Luna.

— Continua a pagina 17

È TORNATA L'ORA LEGALE
Dalla notte scorsa lancette
avanti d'ora.
L'ora legale terminerà
l'ultimo weekend di ottobre

ABBONATI AL SOLE 24 ORE
Scopri le offerte
ilsole24ore.com/abbonamento
Servizio Clienti 02.30.300.600

22

Il Sole 24 Ore Domenica 30 Marzo 2025 - N. 88

Arredo Design 24 Weekend



ACAMANTE, STRATI MODULARI
Acamante di laCivdina, collezione di imbottiti progettata da Elisa Ossino, si distingue per la struttura caratterizzata dalla stratificazione di elementi inplabili e modulari



MAGIC DI CALIA DIVENTA CHOCO
Choco Magic è il restyling del divano di Calia disegnato nel 1984 dal fondatore Libero Vincenzo Calia, debutta al Salone in occasione del 60esimo anniversario del brand

Dalla vista al tatto, i divani conquistano i cinque sensi

Verso il Salone. Confortevoli, senza spigoli, ergonomici e accoglienti: così i nuovi modelli sviluppano linee sempre meno formali



Fabrizio Villa

Alla Design Week milanese c'è un divano, Aedo, che più di ogni altro, a nostro avviso, racconta il rapporto che tutti noi abbiamo con il protagonista dei nostri spazi privati. All'interno di uno degli storici saloni di Palazzo Litta, che quest'anno torna a ospitare la collettiva "Mosca Partners Variations", Debonademo studio presenta un esperimento di co-creazione con un team di non vedenti e ipovedenti, in collaborazione con Adrenalina, il Museo Tattile Statale Omero di Ancona e l'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza di Bologna, per progettare un sistema di imbottitura cui origine progettuale scaturisce dall'analisi delle diversità di percezione dell'oggetto.

Il risultato è un divano accogliente, dalle forme elementari, confortevole, un prodotto modulare e multifunzionale dalle superfici morbide e sinuose che evocano elementi naturali. Ogni modulo rivestito di raso presenta texture diverse, offrendo una varietà di percezioni tattili, mentre l'ergonomia segue il corpo in modo fluido, senza linee rigide, favorendo una seduta intuitiva e accogliente. Questa ricerca di qualcosa di accogliente e avvolgente, senza spigoli e protettivo, quasi un'isola dove trovare rifugio risuona in quasi tutti i progetti di imbottitura che vedremo dentro e fuori il Salone del Mobile.

Morbido, invitante e in qualche modo sensuale è Fedrigio, il sistema modulare di divani che Vincent Van Duysen ha progettato per la sua prima collaborazione con Zanotta. Lo schienale si fonde naturalmente con i braccioli, creando un accogliente involucro, mentre i cuscini sono stati concepiti per ottimizzare l'ergonomia. Ma quello che a prima vista comunica la percezione di comfort e morbidezza di questo divano sono le proporzioni estremamente generose. Fedrigio è stato progettato nel massimo rispetto delle norme di assemblabilità e utilizzo di materiali ecosostenibili, a cominciare dalla struttura portante che ospita una sagoma in polietilene espanso Circularfoam, contenente una percentuale di polietilene riciclati. Questi polietilene vengono integrati nella formula di costruzione del blocco di espanso, che viene poi sagomato.

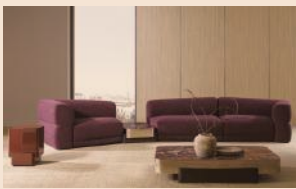
Anche la celebrazione di un campanello importante, il ventennale del sistema di divani Tuffy-Time, progettato da Patricia Urquiola nel 2005 per B&B Italia, sottolinea questo desiderio di comfort multisensoriale. Tuffy-Time 20, evoluzione del divano che è riuscito a fondere lo spirito della tradizione Chesterfield e capinone con uno stile di vita moderno e rilassato, mantiene le caratteristiche essenziali del progetto originale, modularità, comfort avvolgente e flessibilità; ma vede i volumi, le imbottiture e l'altezza della

seduta riprogettati per offrire un comfort ancora maggiore. Anche in questo caso la struttura è stata aggiornata con un approccio sostenibile che ne consente il completo disassemblaggio a fine vita e l'introduzione di un modulo curvo amplia il potenziale del sistema. In sintonia con i tempi anche l'introduzione di un nuovo tessuto, una cinghiglia in lana dall'effetto boucé che aggiunge un tocco materico alla collezione. Si chiama Melville, forse per evocare dimensioni più che generose, il divano con cui prende il via la collaborazione tra il designer francese Patrick Norguet e Ditre Italia. Il progetto unisce volumi decisi a un design accogliente come, spiega il designer, un capo d'abbigliamento confortevole. Il dettaglio sartoriale sono i lembi dello schienale e della seduta che, ripiegati come nell'abbottonatura di un colletto, tengono in posizione i generosi elementi imbottiti, accrescendo l'aspetto morbido e pieno.

Molte e significative le nuove collaborazioni che verranno svelate ad aprile. Tra queste, l'interessante incontro tra il sofisticato designer Christophe Delcourt e Molteni & C. Maestro nell'arte d'interpretare la materia e di armonizzarla con le più ricercate tecniche di lavorazione, Delcourt arriva alla design week con Emile, sistema componibile che si caratterizza per l'elegante schenale dalla forma morbida caratterizzato da altezze diverse che vanno a disegnare un interessante movimento nello spazio. Segni grafici distintivi ispirati ai celebri tagli di Lucio Fontana percorrono i fianchi, il fronte e lo schienale.

A ricordarli, infine, che il comfort non ha solo bisogno di grandi spazi, al Salone Satellite, l'ententeleure dedicata al design under 35 all'interno del Salone del Mobile (padiglioni 5 e 7), c'è Ruy Baia, turca, classe 1999, con all'attivo esperienze professionali negli studi di Claudio Bellini e Philippe Starck. Il suo divano Baia dalla silhouette curva soddisfa le esigenze dei nuovi spazi abitativi moderni senza compromettere la sua funzionalità. L'estetica e la qualità creando un'osmosi seducente tra divano per il relax e scrivania per lo smart working. La superficie integrata funziona come scrivania per home office, come tavolino o ripiano espositivo ed è realizzata, come le gambe di Baia, in rovere, con angoli arrotondati, realizzati a mano in continuità con la morbidezza delle parti imbottite.

Postmoderno.
Qui sopra, Adrenalina, Aedo, design Debonademo; in alto, Ruy Akyol Studio, Baia



Arrotondati.
A lato, Molteni, Emile, design Christophe Delcourt; sotto, B&B Italia, Tuffy-Time 20, design Patricia Urquiola



Sartoriali.
Sopra, Ditre Italia, Melville, design Patrick Norguet; sotto, Zanotta, Fedrigio, design Vincent Van Duysen



POLTRONE

MARTA SALA ÉDITIONS

Come le damigelle nei quadri di Velazquez

Si chiama Meninas, omaggio alle donne delle damigelle dipinte da Velazquez, la famiglia di poltrone che in noce Canaletto e tessuto che segna la nuova, prestigiosa collaborazione di Marta Sala Éditions con gli architetti Herzog & de Meuron. Progettate per il fumoir dell'hotel Le Troik Rois di Basilea, ristrutturato dal noto studio svizzero, le Meninas fanno parte della collezione La Magie du Bois e saranno presentate alla Design Week milanese nell'ambito dell'esposizione curata da Federica Sala per celebrare i dieci anni del brand. In mostra, nella Galleria delle Armi e nel Salone d'Onore di Palazzo Reale, i poltroni nati dal lungo sodalizio di Marta Sala con Lazzarini & Pickering, che curano anche l'allestimento, e dalla collaborazione con il giovane designer Federico Perini.

F.V.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Geometrica.
Marta Sala Éditions, Meninas, design Herzog & de Meuron

POLTRONA FRAU

Le notizie di Fornasetti sulla bergère «1919»

A chi piacciono le storie, Poltrona Frau ne racconta due alla Design Week, quella dell'iconica poltrona 1919, bergère in pelle capitonné disegnata da Renzo Frau per Filiberto Ludovico di Savoia, duca di Pietravia, e quella di "Ultime notizie", motivo creato nel 1950 da Piero Fornasetti composto da farfalle variopinte che evolvono su un tappeto di ritagli di giornale. Proprio questo motivo, modificato e portato a nuova vita da suo figlio Barnaba nel 2009 per l'arredamento della cucina di Casa Fornasetti, la storica residenza di famiglia, è protagonista del rivestimento in Pelle Frau ColorSphere Impact Less della poltrona 1919. La seduta, con struttura portante in massello di faggio stagionato, è rivestita a mano con una complessa lavorazione che raggiunge il suo culmine nelle volute oblique del bracciolo e nel motivo capitonné dello schienale.

F.V.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Stampata.
Fornasetti Poltrona Frau, poltrona 1919 con il pattern Ultime notizie

CASSINA

«Le Corbusier» colorate in edizione limitata

Si potranno ordinare solo fino all'aprile del 2025, le quattro icone in edizione limitata che Cassina presenta in tre varianti colorate, rosso, blu e verde, per festeggiare i 60 anni di produzione di Cassina della Collezione Le Corbusier. Pierre Jeanneret, Charlotte Perriand, i volumi delle poltrone 3 Fauteuil Grand Confort, petit modèle e 3 Fauteuil Grand Confort, grand modèle sono rivestiti in un morbido velluto mohair. L'edizione limitata delle poltrone 3 Fauteuil Grand Confort, petit modèle e 3 Fauteuil Grand Confort, grand modèle viene presentata per questa occasione nella versione "durable", ovvero sviluppata con materiali da economia circolare. All'interno dell'imbottitura del cuscino e della



Icna. Cassina, Fauteuil Grand Confort petit modèle durable 60

F.V.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il divano mitologico di Elisa Ossino

Acamante, la nuova collezione di imbottiti della designer siciliana per laCividina

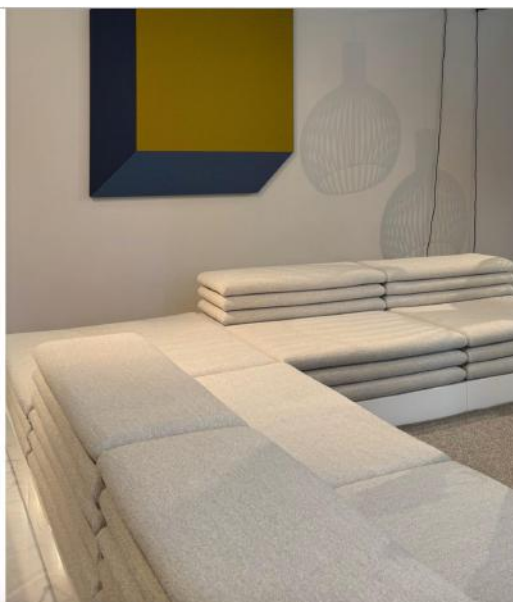
Acamante è la nuova collezione di imbottiti firmata **Elisa Ossino per laCividina**, un progetto che ridefinisce il concetto di modularità attraverso un design visionario e trasformabile. Presentato in anteprima a marzo in vista della **Milano Design Week** di aprile, **il divano sarà esposto per l'intera durata del Fuorisalone all'interno dello showroom laCividina di Via Manzoni**.

Progettato per offrire il massimo comfort, **Acamante** invita a una seduta rilassata e conviviale. La sua ergonomia avanzata si basa su un doppio principio costruttivo, espressione del know-how de laCividina: **una superficie ampia e una cuscineria a densità differenziata**. La base compatta garantisce stabilità e supporto, mentre gli strati superiori, progressivamente più soffici, assicurano un'accoglienza avvolgente, esaltando l'esperienza di seduta.

La struttura si distingue per un sistema di elementi impilabili che scandiscono con precisione ogni lato del divano, fronte, retro e fianchi. La cuscineria a strati poggia su una base in multistrato laccato lucido, disponibile nelle tonalità burro o nero sabbia/grigio antracite, oppure rivestita in tessuto, fungendo al contempo da piano d'appoggio coordinato con la parte imbottita.



Foto esclusive dalla Press Preview della presentazione del divano **Acamante** nello showroom **laCividina** di **Via Manzoni** a **Milano**.



Acamante: il design che fiorisce dalla mitologia

Il nome *Acamante* affonda le sue radici nella **mitologia greca** e nella **leggenda greca molto famosa che parla di Filide e Acamante**. Filide era una principessa tracia che si innamorò di Acamante, un giovane guerriero ateniese, figlio di Teseo. I due si conobbero poco prima della guerra di Troia e si giurarono amore eterno.

Acamante partì per la guerra e Filide lo attese per dieci anni, ma quando il conflitto finì e lui non fece ritorno, il dolore la sopraffecce. Convinta che fosse morto, la principessa si lasciò morire di tristezza. **Gli dèi, mossi a pietà, trasformarono il suo corpo in un mandorlo spoglio.**

Quando Acamante tornò e scoprì il destino della sua amata, abbracciò l'albero con disperazione. In risposta al suo amore, **l'albero fiori improvvisamente**, ricoprendosi di delicati fiori bianchi. **Da allora, il mandorlo è simbolo di amore eterno e speranza che riorisce anche dopo il dolore.**



La stratificazione dello stile tra forma e passione

Il mandorlo, profondamente legato alla **Sicilia – terra natale di Elisa Ossino** – non solo per la sua storia, ma anche per il suo valore culturale e simbolico, rappresenta amore, bellezza, speranza e tradizione. Proprio per questo, la designer ha scelto di dare questo nome alla collezione. **Questo richiamo mitologico si riflette nel design della collezione, che esprime un'idea dinamica e in perenne trasformazione**, capace di adattarsi a ogni contesto senza perdere la sua identità.

Oltre alla sua straordinaria versatilità, **Acamante rompe gli schemi tradizionali grazie all'uso combinato di materiali diversi e a un'estetica immediatamente riconoscibile**. Un progetto che porta il linguaggio del design in una nuova dimensione, tra funzionalità, espressività e continua trasformazione.

*"Lavorando sull'idea di stratificazione degli elementi che compongono un divano, a partire dalla sua struttura interna, ho immaginato un sistema che sapesse trasformarsi senza perdere mai la propria **presenza iconica e una forte idea formale, che tutti potessero riconoscere immediatamente**. Acamante, come un personaggio mitologico che contiene la parola amante, suggerisce un'idea molto passionale e intensa di vivere tutte le possibilità funzionali, strutturali e formali di un elemento d'arredo", afferma Elisa Ossino.*



GHÉNOS COMMUNICATION

Piazza del Tricolore 1
Ingresso / Entrance
Viale Majno 2
20129 Milano, IT
Tel. +39 02.49595815
info@ghenos.net

