

TITOLO PROGETTO: SERVIZIO INNOVATIVO BASATO SULLA REALTÀ AUMENTATA NEL SETTORE DELL'ARREDO TOP DI GAMMA

DESCRIZIONE:

LA CIVIDINA SRL ha avviato un progetto per fornire una user experience interattiva durante la navigazione sul proprio sito. Sarà infatti possibile progettare soluzioni di arredo direttamente sul sito, tramite modelli 3D e realtà aumentata. L'utente potrà visualizzare ciascun prodotto, che sarà configurabile e caratterizzato da un codice. Una volta configurato il prodotto con il planner, l'architetto potrà disegnare la stanza e inserire i prodotti in un ambiente in realtà aumentata. La Realtà Aumentata rappresenta un'opportunità unica per migliorare l'esperienza utente, grazie ai numerosi vantaggi che può offrire:

- esperienza realistica
- possibilità di vedere i prodotti in scala reale
- maggiore engagement dei consumatori
- User Experience di alto livello
- riduzione del rischio
- differenziazione e vantaggio competitivo

Il progetto è incentrato sulla digitalizzazione dei servizi, in quanto la soluzione fornirà ai clienti ed ai progettisti una user experience di acquisto 3D e AR completamente interattive e la possibilità di porre gli utenti al centro del progetto d'arredo. Per gli utenti sarà infine possibile conoscere la costruzione di un prodotto e potranno scoprire ulteriori informazioni sulle parti interne e sulla tecnologia.

Questa tecnologia offre rendering in tempo reale di alta qualità e funzionalità avanzate di narrazione del prodotto, per fornire ai consumatori un modo coinvolgente per:

- esplorare i prodotti da qualsiasi angolazione e ingrandire ogni dettaglio;
- simulare le caratteristiche del prodotto e le parti in movimento;
- ottenere dettagli informazioni sulle caratteristiche principali;
- visualizzare in anteprima tutte le varianti colore disponibili;
- ottenere rendering efficaci degli ambienti.

OBIETTIVI: Le finalità della presente attività progettuale sono:

- Sviluppo di nuovi prodotti;
- Acquisizione di nuovi strumenti di comunicazione digitale;
- Sviluppo di nuovi strumenti e servizi digitali per facilitare le attività dei tecnici (architetti, progettisti, specificator) con i quali l'azienda collabora per le proprie realizzazioni.
- Consolidare la presenza di La Cividina nei mercati esteri di USA e India.

RISULTATI: Il progetto, in base alla filosofia aziendale di rivolgersi ai fornitori sul territorio (80% in Friuli e solo 20% ai fornitori fuori regione), avrà un impatto positivo sul contesto socioculturale e socioeconomico del territorio:

◦ socioculturale: il progetto darà un impulso positivo al settore sia per quanto riguarda gli aspetti artistico-artigianali (LA CIVIDINA SRL punta molto sul comfort, tessuti di pregio e resistenti nel tempo,

estetica gratificante rifinita dalla cura artigianale del dettaglio) che per gli aspetti di digitalizzazione. Il progetto consentirà ai collaboratori e agli utenti di acquisire know how sull'utilizzo di piattaforme avanzate basate sulla realtà aumentata;

° socioeconomico: il previsto aumento di fatturato, avvalendosi LACIVIDINA per la maggior parte di fornitori ubicati sul territorio regionale, avrà un impatto positivo su tutta la filiera in un settore, come quello del legno arredo, strategico per la Regione, come testimoniato, ad esempio, dal recente l'impegno della Regione di un investimento di 6,5M€ per un nuovo polo tecnologico per l'arredo.

SPESA AMMESSA: € 75.000,00

CONTRIBUTO CONCESSO: € 60.000,00 di cui 40% Unione Europea, 42% Stato e 18% Regione.