

DPREG 28 SETTEMBRE 2017 N. 221/PRES. “REGOLAMENTO IN MATERIA DI INCENTIVI PER L’ATTUAZIONE DI PROGRAMMI PLURIENNALI DI PROMOZIONE ALL’ESTERO DI CUI AL CAPO VIII DELLA LEGGE REGIONALE 20 GENNAIO 1992, N. 2 E IN MATERIA DI INCENTIVI PER LA PROMOZIONE ALL’ESTERO DI SPECIFICI COMPARTI PRODUTTIVI DI CUI ALL’ARTICOLO 6 DELLA LEGGE REGIONALE 5 DICEMBRE 2003, N. 18” E SMI. BANDO 2019.

## TITOLO DEL PROGETTO: “CONSOLIDAMENTO E AMPLIAMENTO DELLA PRESENZA INTERNAZIONALE DE LA CIVIDINA”

La Cividina srl ha avviato un programma pluriennale di promozione all'estero, per consolidare la presenza dell'impresa nei mercati già presidiati e nei quali è presente da maggior tempo, con particolare riferimento al mercato europeo (Regno Unito, Germania, Olanda, Svezia e Francia). La Cividina ha inoltre puntato all'ampliamento dei propri mercati di sbocco, con particolare riferimento al mercato cinese.

L'azione di La Cividina ha riguardato:

- **La partecipazione a fiere e mostre all'estero.** La Cividina s.r.l. ha partecipato alle seguenti fiere e mostre all'estero:
  - o Design Post (Colonia- Germania)- Da Gennaio a Dicembre 2020;
  - o Clerkenwell Design Week (Londra- Regno Unito)- 24/05/2022-26/05/2022;
  - o Orgatec (Colonia- Germania)- 25/10/2022-29/10/2022;
  - o Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma- Svezia)- 07/02/2023-11/02/2023;
  - o Work Space Expo (Parigi- Francia)- edizione 2022: 30/05/2022-01/06/2022;
  - o Work Space Expo (Parigi- Francia)- edizione 2023: 04/04/2023-06/04/2023.
- **La promozione relativa alla partecipazione a fiere e mostre all'estero,** Sono stati acquisiti servizi promozionali per la partecipazione alle fiere: Clerkenwell Design Week (Londra - Regno Unito)- 24/05/2022-26/05/2022 e Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma - Svezia) - 07/02/2023-11/02/2023.
- **Consulenza e studi di mercato.** La Cividina srl si è rivolta ad una società specializzata per effettuare un'attività di consulenza finalizzata allo sviluppo delle attività commerciali nella Repubblica popolare cinese.

## OBIETTIVI REALIZZATI

Tramite la partecipazione a fiere e mostre all'estero è stato possibile il consolidamento della presenza di La Cividina sui mercati già presidiati a livello europeo grazie alla visibilità ottenuta partecipando agli eventi fieristici, in quanto, le fiere inserite nel presente Programma pluriennale sono fiere altamente specialistiche frequentate per lo più dai professionisti dell'architettura e del design. Partecipando alle fiere, La Cividina ha potuto dare maggiore visibilità al proprio brand, far conoscere i propri prodotti ed ottenere nuovi contatti con professionisti del settore design.

L'attività consulenziale svolta ha permesso di raggiungere tutti gli obiettivi prefissati, consolidando la presenza di La Cividina sul mercato cinese.

- Incremento del brand awareness: Il marchio ha ottenuto un posizionamento solido nei segmenti di mercato target.
- Crescita commerciale: La rete di distribuzione e i rapporti con professionisti del settore hanno contribuito all'incremento del volume d'affari.
- Fondamenta per il futuro: Sono state poste le basi per una crescita sostenibile, garantendo opportunità di espansione e consolidamento nel lungo termine.

Spesa ammessa: € 374.400,00

Contributo concesso: € 149.760,00