**MILANO DESIGN WEEK**

**Lisse: la nuova collezione di Sabine Marcelis per laCividina**

*Un abbraccio di morbidezza e design flessibile*

*Milano, Marzo 2025* - laCividina presenta ***Lisse***, la nuova collezione di imbottiti firmata dalla designer **Sabine Marcelis**, che porta il suo inconfondibile approccio scultoreo nel mondo dell’arredo.

Il progetto nasce come naturale evoluzione della ricerca di Marcelis sui materiali e le forme, avviata inizialmente grazie alla sua collaborazione con un brand svizzero di skincare ultra-lusso, per cui la designer ha creato arredi e una struttura pop-up che hanno debuttato all’ultima edizione dell’**Art Basel di Miami**. Questa esperienza l’ha spinta a **esplorare per la prima volta i materiali morbidi,** dopo una carriera dedicata prevalentemente a superfici dure come vetro e pietra naturale. “*Il mio primo divano mi ha costretto a usare materiali con cui non avevo mai lavorato prima*”, ha spiegato Marcelis. “*Di solito lavoro con materiali rigidi, ma volevo catturare la fluidità e l’ergonomia in un’unica forma continua*”.

Il nome ***Lisse*** - dal francese "***morbido***" - racchiude l’essenza del progetto: un divano che unisce comfort avvolgente e purezza formale in un’unica espressione.

La collaborazione tra Sabine Marcelis e laCividina nasce da un legame profondo con l’iconico divano Osaka di Pierre Paulin, un pezzo che la designer possiede e ha utilizzato in molti dei suoi progetti. Da questa ammirazione reciproca è nata l’idea di creare una nuova collezione che reinterpreta il linguaggio dell’imbottito con una prospettiva innovativa.

**Lisse: un sistema flessibile, senza moduli**

Lisse si distingue per la sua flessibilità senza modularità: **un divano che può adattarsi a contesti diversi senza necessitare di elementi aggiuntivi.** Un’isola posizionata davanti allo schienale lo trasforma in un divano, che allo stesso tempo può diventare una composizione più complessa grazie a pouf o sedute da posizionare nello spazio autonomamente.

Il divano può essere specchiato per creare una configurazione speculare, mentre gli elementi mobili possono essere distribuiti liberamente nello spazio. **Questa versatilità lo rende perfetto per spazi contract, come lobby e aree lounge**.

**Innovazione tessile e lavorazione sartoriale**

La collezione introduce anche una novità dal punto di vista dei materiali: Lisse è rivestito con ***Mylla***, **il primo tessuto monomateriale in poliestere interamente riciclato** sviluppato dal brand olandese ***Febrik***.

laCividina ha sapientemente lavorato questo materiale per garantire **una superficie senza cuciture visibili**, preservando la purezza e la continuità della forma. “*Ho lavorato a stretto contatto con laCividina per garantire che tutto avesse il minor numero possibile di cuciture*”, ha spiegato Marcelis.

“*Quando si usano forme organiche, di solito ci sono molte cuciture per ottenere quel risultato o si creano grinze. Ma per questo divano ci sono solo due cuciture visibili in tutto il pezzo, e ne sono davvero grata*”.

Con Lisse, laCividina e Sabine Marcelis firmano una collezione che unisce estetica scultorea, innovazione materica e versatilità, offrendo una nuova prospettiva sull’imbottito contemporaneo.

**Un gesto unico che diventa design**

Il design di **Lisse** è nato da un semplice gesto fluido, che si traduce in una forma organica e armoniosa, capace di avvolgere chi si siede con un senso di protezione e accoglienza.

Con Lisse, **Sabine Marcelis e laCividina** ridefiniscono il concetto di comfort e flessibilità, creando un divano capace di adattarsi nel tempo, crescendo insieme a chi lo sceglie.

📍 **Lisse sarà presentata in anteprima alla stampa il 27 Marzo e successivamente alla Milano Design Week 2025 presso lo showroom laCividina.**

***laCividina - La cultura manufatturiera italiana fa scuola***

*Fondata nel 1976 da Carlo Bulfoni, oggi guidata dal figlio Fulvio e dalla moglie Paola, laCividina produce divani e poltrone dal design contemporaneo con ingegno e originalità, conservando nelle sue lavorazioni l’inestimabile valore della cultura manufatturiera italiana. Questa cura del dettaglio, che esprime l’autentico Made in Italy, si unisce alla capacità di competere a livello internazionale, grazie a una cultura manageriale evoluta e a un’efficace organizzazione della produzione. L’azienda friulana continua a evolversi, puntando su un'offerta ancora più eclettica e accattivante e collaborando con figure di spicco del mondo del design, come Antonio Rodriguez e Antonino Sciortino, Pierre Paulin, Constance Guisset, Form Us With Love e Sebastian Herkner. Ogni collezione nasce dal dialogo con designer di tutto il mondo: è così che laCividina è diventata partner di importanti progetti di interior design in ambienti pubblici (hotel, musei, navi da crociera…) e privati. Oggi, lo stabilimento innovativo e altamente tecnologico de laCividina si estende su una superficie di circa 19.000 metri quadrati, dove tutte le persone che vi lavorano sono altamente qualificate e realizzano prodotti su misura. L’importante percorso di crescita in atto è testimoniato anche dalla recente apertura di uno showroom a Milano, oltre 250 metri quadri, un percorso fatto di “stanze-non-stanze” che si sviluppa fluido, confortevole, materico; risultato a cui contribuiscono le precise scelte d’interior curate da Alessandra, founder dello Studio Salaris, in collaborazione con Luca Botto (Art Director del brand). In questo luogo l’azienda espone le sue collezioni più recenti ma anche quelle più iconiche che l’hanno resa nota a livello internazionale, trasformando i suoi nuovi spazi espositivi in un’inedita esperienza di conoscenza, manifattura e vera sostenibilità.*

***lacividina.com***

**Per ulteriori informazioni:**

Maria Vittoria Bandini / Ghénos Communication

+39 0249599815 – cell +39 3341408929

press@ghenos.net

**Pr&Press office:**

Ghénos Communication – Gabriella Del Signore

www.ghenos.net

press@ghenos.net

Milano – Barcellona – Londra

Tel +39 02 49594815