

TITOLO PROGETTO: SERVIZIO INNOVATIVO BASATO SULLA REALTÀ AUMENTATA NEL SETTORE DELL'ARREDO TOP DI GAMMA

DESCRIZIONE:

LA CIVIDINA SRL ha avviato un progetto per fornire una user experience interattiva durante la navigazione sul proprio sito. Sarà infatti possibile progettare soluzioni di arredo direttamente sul sito, tramite modelli 3D e realtà aumentata. L'utente potrà visualizzare ciascun prodotto, che sarà configurabile e caratterizzato da un codice. Una volta configurato il prodotto con il planner, l'architetto potrà disegnare la stanza e inserire i prodotti in un ambiente in realtà aumentata. La Realtà Aumentata rappresenta un'opportunità unica per migliorare l'esperienza utente, grazie ai numerosi vantaggi che può offrire:

- esperienza realistica
- possibilità di vedere i prodotti in scala reale
- maggiore engagement dei consumatori
- User Experience di alto livello
- riduzione del rischio
- differenziazione e vantaggio competitivo

Il progetto è incentrato sulla digitalizzazione dei servizi, in quanto la soluzione fornirà ai clienti ed ai progettisti una user experience di acquisto 3D e AR completamente interattive e la possibilità di porre gli utenti al centro del progetto d'arredo. Per gli utenti sarà infine possibile conoscere la costruzione di un prodotto e potranno scoprire ulteriori informazioni sulle parti interne e sulla tecnologia.

Questa tecnologia offre rendering in tempo reale di alta qualità e funzionalità avanzate di narrazione del prodotto, per fornire ai consumatori un modo coinvolgente per:

- esplorare i prodotti da qualsiasi angolazione e ingrandire ogni dettaglio;
- simulare le caratteristiche del prodotto e le parti in movimento;
- ottenere dettagli informazioni sulle caratteristiche principali;
- visualizzare in anteprima tutte le varianti colore disponibili;
- ottenere rendering efficaci degli ambienti.

OBIETTIVI: Le finalità della presente attività progettuale sono:

- Sviluppo di nuovi prodotti;
- Acquisizione di nuovi strumenti di comunicazione digitale;
- Sviluppo di nuovi strumenti e servizi digitali per facilitare le attività dei tecnici (architetti, progettisti, specificator) con i quali l'azienda collabora per le proprie realizzazioni.
- Consolidare la presenza di La Cividina nei mercati esteri di USA e India.

RISULTATI: Il progetto, in base alla filosofia aziendale di rivolgersi ai fornitori sul territorio (80% in Friuli e solo 20% ai fornitori fuori regione), avrà un impatto positivo sul contesto socioculturale e socioeconomico del territorio:

◦ socioculturale: il progetto darà un impulso positivo al settore sia per quanto riguarda gli aspetti artistico-artigianali (LA CIVIDINA SRL punta molto sul comfort, tessuti di pregio e resistenti nel tempo,

estetica gratificante rifinita dalla cura artigianale del dettaglio) che per gli aspetti di digitalizzazione. Il progetto consentirà ai collaboratori e agli utenti di acquisire know how sull'utilizzo di piattaforme avanzate basate sulla realtà aumentata;

° socioeconomico: il previsto aumento di fatturato, avvalendosi LACIVIDINA per la maggior parte di fornitori ubicati sul territorio regionale, avrà un impatto positivo su tutta la filiera in un settore, come quello del legno arredo, strategico per la Regione, come testimoniato, ad esempio, dal recente l'impegno della Regione di un investimento di 6,5M€ per un nuovo polo tecnologico per l'arredo.

SPESA AMMESSA: € 75.000,00

CONTRIBUTO CONCESSO: € 60.000,00 di cui 40% Unione Europea, 42% Stato e 18% Regione.

DPREG 28 SETTEMBRE 2017 N. 221/PRES. “REGOLAMENTO IN MATERIA DI INCENTIVI PER L’ATTUAZIONE DI PROGRAMMI PLURIENNALI DI PROMOZIONE ALL’ESTERO DI CUI AL CAPO VIII DELLA LEGGE REGIONALE 20 GENNAIO 1992, N. 2 E IN MATERIA DI INCENTIVI PER LA PROMOZIONE ALL’ESTERO DI SPECIFICI COMPARTI PRODUTTIVI DI CUI ALL’ARTICOLO 6 DELLA LEGGE REGIONALE 5 DICEMBRE 2003, N. 18” E SMI. BANDO 2019.

TITOLO DEL PROGETTO: “CONSOLIDAMENTO E AMPLIAMENTO DELLA PRESENZA INTERNAZIONALE DE LA CIVIDINA”

La Cividina srl ha avviato un programma pluriennale di promozione all'estero, per consolidare la presenza dell'impresa nei mercati già presidiati e nei quali è presente da maggior tempo, con particolare riferimento al mercato europeo (Regno Unito, Germania, Olanda, Svezia e Francia). La Cividina ha inoltre puntato all'ampliamento dei propri mercati di sbocco, con particolare riferimento al mercato cinese.

L'azione di La Cividina ha riguardato:

- **La partecipazione a fiere e mostre all'estero.** La Cividina s.r.l. ha partecipato alle seguenti fiere e mostre all'estero:
 - o Design Post (Colonia- Germania)- Da Gennaio a Dicembre 2020;
 - o Clerkenwell Design Week (Londra- Regno Unito)- 24/05/2022-26/05/2022;
 - o Orgatec (Colonia- Germania)- 25/10/2022-29/10/2022;
 - o Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma- Svezia)- 07/02/2023-11/02/2023;
 - o Work Space Expo (Parigi- Francia)- edizione 2022: 30/05/2022-01/06/2022;
 - o Work Space Expo (Parigi- Francia)- edizione 2023: 04/04/2023-06/04/2023.
- **La promozione relativa alla partecipazione a fiere e mostre all'estero,** Sono stati acquisiti servizi promozionali per la partecipazione alle fiere: Clerkenwell Design Week (Londra - Regno Unito)- 24/05/2022-26/05/2022 e Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma - Svezia) - 07/02/2023-11/02/2023.
- **Consulenza e studi di mercato.** La Cividina srl si è rivolta ad una società specializzata per effettuare un'attività di consulenza finalizzata allo sviluppo delle attività commerciali nella Repubblica popolare cinese.

OBIETTIVI REALIZZATI

Tramite la partecipazione a fiere e mostre all'estero è stato possibile il consolidamento della presenza di La Cividina sui mercati già presidiati a livello europeo grazie alla visibilità ottenuta partecipando agli eventi fieristici, in quanto, le fiere inserite nel presente Programma pluriennale sono fiere altamente specialistiche frequentate per lo più dai professionisti dell'architettura e del design. Partecipando alle fiere, La Cividina ha potuto dare maggiore visibilità al proprio brand, far conoscere i propri prodotti ed ottenere nuovi contatti con professionisti del settore design.

L'attività consulenziale svolta ha permesso di raggiungere tutti gli obiettivi prefissati, consolidando la presenza di La Cividina sul mercato cinese.

- Incremento del brand awareness: Il marchio ha ottenuto un posizionamento solido nei segmenti di mercato target.
- Crescita commerciale: La rete di distribuzione e i rapporti con professionisti del settore hanno contribuito all'incremento del volume d'affari.
- Fondamenta per il futuro: Sono state poste le basi per una crescita sostenibile, garantendo opportunità di espansione e consolidamento nel lungo termine.

Spesa ammessa: € 374.400,00

Contributo concesso: € 149.760,00