

GHÉNOS COMMUNICATION

MEDIA COVERAGE

2024

LACIVIDINA

laCividina



MARZO



Marzo 2024

Indice

Prodotto - Osaka	The Good Life	Stampa	01/03/24
Corporate - Showroom Milano	DDN Design Diffusion	Stampa	01/03/24
Prodotto - Mon Petit Coeur	Dom & Podium	Stampa	01/03/24
Evento - Brera Design Week	Brera Design District	Advertorial	02/03/24
Evento - Brera Design Week	Fuorisalone.it	Advertorial	02/03/24
Corporate - Design al Femminile	James Magazine	Web	06/03/24
Prodotto - Apper	Elle Decor	Web	06/03/24
Evento - Brera Design Week	Archiportale	Web	07/03/24
Evento - Brera Design Week	Archiproducts	Web	07/03/24
Evento - Brera Design Week	Archiproducts	Web	07/03/24
Corporate - Design al Femminile	Design Novel Italia	Web	07/03/24
Evento - Brera Design Week	The Way Magazine	Web	09/03/24
Prodotto - Apper	Design Street	Web	09/03/24
Corporate - Showroom Made in Italy	Adnkronos	Web	11/03/24
Corporate - Showroom Made in Italy	Affari Italiani	Quotidiani Nazionali Web	11/03/24
Corporate - Showroom Made in Italy	Libero Quotidiano	Quotidiani Nazionali Web	11/03/24
Corporate - Showroom Made in Italy	Il Giornale d'Italia	Quotidiani Nazionali Web	11/03/24
Corporate - Showroom Made in Italy	L'Identità	Quotidiani Nazionali Web	11/03/24
Corporate - Showroom Made in Italy	La Ragione	Quotidiani Nazionali Web	11/03/24
Prodotto - Dorothea	On Diseno Newsletter	Web	14/03/24
Corporate - Showroom Milano	Brera Design District	Web	15/03/24
Evento - MDW 2024	Fuorisalone.it	Advertorial	20/03/24
Prodotto - Taco	Résidences Décoration	Web	20/03/24
Prodotto - Apper	DDN Design Diffusion	Web	21/03/24
Evento - MDW 2024	Stirpad	Web	29/03/24

ITALIA

The Good Life

Data: 01/03/24
COVER

ITALIA

52

The Good Life

BUSINESS | CULTURA | DESIGN | ARCHITETTURA | MODA | VIAGGI | LIFESTYLE | N° 52 MARZO-APRILE 2024 | BIMESTRALE | 9 €

La prima rivista ibrida business & lifestyle

Mega City

**PHNOM PENH: ARTE,
DESIGN E LIFESTYLE
DELLA NUOVA CAMBOGIA**

The Good Trips

**RUANDA CREATIVO
E TREKKING IN BHUTAN**

The Good Challenge

**LA SECONDA ROMA,
DA TESTACCIO
A PRIMA PORTA**

The Good Business

**BIRRE ITALIANE:
IL GRAND TOUR**

SECOND LIFE



40052



9 772499 130001

Extremely addictive

THE GOOD LOOK
THE GOOD CHOICE #2



CHRISTOFFER@REGILD.DK

COME IN OCCASIONE DELLA RIEDIZIONE DEL 2013, PER LACIVIDINA LA REALIZZAZIONE DEL DIVANO OSAKA NON È UN SEMPLICE ESERCIZIO DI TECNICA, QUANTO UN AUTENTICO TRIBUTO AL SUO CREATORE, PIERRE PAULIN, E ALLA SUA PERSONALE VISIONE DELLO SVILUPPO DELL'ABITARE. OSAKA, LACIVIDINA, PREZZO SU RICHIESTA, LACIVIDINA.COM

dd
n

Data: 01/03/24

COVER

291

FR:00 "ITALY ONLY" FE 13,00 - DE 13,00 - GR E 14,30 PE 15,40 - FF 8,90 - GB GBP 11,00 - BE 10,00 - SKR 170,00 - CHSEK 23,00 - NL E 19,00 - AE 10,00 - NINR 172,00
ISSN 1120-9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO CNP92
ROSERIO - MILANO Spedizone in abbonamento postale 45% - DL 353/2003 (conv. L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano



dd
n

DESIGN DIFFUSION NEWS
PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE



Talents: Greenhouse
**NEW OUTDOOR
SPACES**

HEALTHCARE ARCHITECTURE

VENICE COLLECTION BY TALENTI



news

SCENARIO SUGGESTIVO

Racconta quasi 50 anni di progetto e cultura dell'imbottito Made in Italy lo showroom La Cividina che ha sede all'interno delle splendide sale di Palazzo Borromeo d'Adda, in via Manzoni 41, aperto da meno di un anno. Per l'azienda di Udine si tratta del primo spazio espositivo milanese, ridefinito nella sua architettura da Luca Botto, art director del marchio: i 250 metri quadrati si rivelano in una naturale successione di 'stanze non stanze' concepite per trasformarsi a seconda delle esigenze e con la medesima flessibilità che da sempre caratterizza la progettualità de La Cividina. Qui sono esposte le sue collezioni più recenti ma anche quelle più iconiche che l'hanno resa nota a livello internazionale, trasformando i nuovi spazi espositivi in un'inedita esperienza di conoscenza, manifattura e vera sostenibilità attraverso un percorso fluido, confortevole e materico curato dallo Studio Salaris. lacidina.com **L.G.**

A STRIKING SETTING

LaCividina showroom that opened less than a year ago in the beautiful halls of Palazzo Borromeo d'Adda, Via Manzoni 41, tells nearly fifty years of made-in-Italy upholstered furniture design and culture. For the Udine-based company this is the first exhibition space in Milan and its architecture was redefined by Luca Botto, the company's art director. Its 250 square meters consist of a natural succession of "rooms-not-rooms" designed to be transformed as needed with the same flexibility that has always characterized La Cividina's designs. Here the most recent collections are displayed along with the most iconic ones, which have the brand internationally renowned, transforming the new exhibition spaces into an unprecedented experience of knowledge, manufacture and true sustainability through a fluid, comfortable and material path curated by Studio Salaris. lacidina.com

DOM & PODIUM

№ 43-44 2024



РАЗМЕР ИМЕЕТ
ЗНАЧЕНИЕ.
БЛИЦ-ОПРОС

ЖИЗНЬ В ЧЕРНО-
БЕЛОМ ЦВЕТЕ

ПОИГРАЕМ
С КОНТРАСТАМИ

ИНТЕРЬЕР | ОБЗОР

Люстра Aukland, ARTERIORS HOME,
www.arteriorshome.com



Люстра Metis, CASTRO LIGHTING,
www.castrolighting.com



МОНОХРОМ НЕИЗМЕННО НАХОДИТСЯ НА ГРЕБНЕ МОДЫ, ВСЕГДА ОСТАНЕТСЯ В ТРЕНДЕ И НЕ ПОДВЕРЖЕН ВРЕМЕНИ. ВЕДЬ ТАКАЯ ЦВЕТОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ УНИВЕРСАЛЬНОСТЬЮ И ПОЗВОЛЯЕТ ВОССОЗДАТЬ ЛЮБОЙ СТИЛЬ



Кресло Mia в цвете Peach Fuzz,
BORZALINO, www.borzalino.com

Позолоченная лампа
с шелковым абажуром,
LALIQUE, www.tsum.ru



Комод в форме перевернутой
трапеции Terra Credenza,
HOOKER FURNITURE,
www.hookerfurniture.com



Комод Noir Et Blanc, HOOKER FURNITURE,
www.hookerfurniture.com



Тележка для напитков Chariot,
дизайн Gam и Fratesi, CASAMANIA
BY HORM, www.casamania.it

Тонкий керамогранит Pietre
di Sardegna в цвете Stintino,
CASALGRANDE PADANA,
www.casalgrandepadana.com

СМЕЛОЕ Контрастное сочетание цветов-антагонистов волнует и привлекает одновременно. Для достижения эффекта изысканной простоты, важно четко определиться какой цвет будет доминантой, а какой дополняющим. Предметы интерьера черного цвета выглядят респектабельно и массивно. Геометричные черно-белые орнаменты придают динамики и яркости.



Настольная лампа
Lola, DANTONE HOME,
www.dantonehome.ru



Ваза Tiara, VENINI,
www.tsum.ru



Скульптура Zaloe, ARTERIORS HOME,
www.arteriorshome.com



Комод с двумя ящиками из коллекции
Americana, HOOKER FURNITURE,
www.hookerfurniture.com



Диван Montreal,
LASKASAS,
www.laskasas.com



Ковёр Ultra Native, G.T.DESIGN, www.gtdesign.it



Стол Euphoria,
CASTRO LIGHTING,
www.castrolighting.com



Пуф Grace,
CASTRO LIGHTING,
www.castrolighting.com



Паркетная доска из белого дуба, LISTONE GIORDANO,
www.listonegiordano.com



Кресло Mon Coeur,
дизайн Peter Harvey
для LACIVIDINA,
www.lacividina.com

Le anticipazioni della Brera Design Week al Fuorisalone 2024

laCividina presenta “Human Made”



© laCividina



laCividina presenterà “Human Made” nello showroom di via Manzoni 41, all’interno degli scenografici spazi di Palazzo Borromeo D’Adda, con un allestimento realizzato dallo Studio Salaris: una riflessione, tra suggestioni e ispirazioni, sull’importanza del lavoro e della creatività dell’essere umano. Forme “fatte dall’uomo” che dialogano con il mondo del design: da qui, il fascino per l’elemento archetipo della colonna, manufatto realizzato dall’uomo all’interno di un contesto naturale, e richiamo alla storia e al territorio de laCividina, che prende il nome da un’antica strada romana che attraversava il territorio friulano. Un collegamento concettuale anche con il macro tema del FuoriSalone “Materia Natura”: gli imbottiti sono la Materia essenziale della produzione laCividina, che si distingue e caratterizza per purezza estetica, qualità dei materiali e perfezione nelle lavorazioni. Il tessuto di Kvadrat si ispira nel pattern e nei colori alla Natura ed è realizzato con tecniche volte a ridurre al minimo l’impatto ambientale.

The Best of Brera Design Week 2024

Everything that will happen in the historic district of the heart of Milan during Design Week 2024, when showrooms, exhibition spaces, outdoor locations and many other initiatives come alive.

Brera Design District presents the fifteenth edition of its Design Week supporting "Materia Natura", the theme proposed by Fuorisalone to highlight design practices that encourage a conscious design culture that looks to the areas of sustainability with inclusive solutions capable of offering points of unprecedented perspectives on the environmental, economic and social impacts.

Brera Design Week 2024 **will involve the design industry together with the entire community of emerging and enthusiasts**, focusing on themes such as: innovation of materials, service design, art, domestic landscape, technology and living. On the part of the exhibitors, particular attention will be paid to the constantly evolving market, considering consumption and lifestyle, as well as the ways in which people, places and objects relate to each other in a culture increasingly oriented towards the immaterial.

laCividina presents "Human Made"

Suggestions and inspirations will follow one another in an installation created by **Studio Salaris** in the laCividina showroom within the scenographic spaces of **Palazzo Borromeo D'Adda**. "Man-made" shapes that dialogue with the world of design: hence the fascination for the archetypal element of the column.

IL DESIGN DECLINATO AL FEMMINILE

Marzo 6, 2024 / [Redazione James](#) / Design / Primo Piano

Gae Aulenti, Patricia Urquiola, Nanda Vigo e Lina Bo Bardi, sono solo alcuni dei nomi di designer e architetture che hanno fatto la storia del design e dell'architettura. Quest'anno, per celebrare al meglio la **Giornata internazionale della donna**, vogliamo condividervi i profili di designer e architetture contemporanee che grazie ai loro prodotti ricchi di creatività e a collaborazioni importanti, trasmettono la passione per il design e la maestria che le contraddistinguono. In vista della prossima **Milano Design Week 2024**, assicuratevi di non perdervi le storie e le novità di queste incredibili donne.

La Biasi disegna per **laCividina** la collezione di poltroncine e divanetti Timo, che unisce stile essenziale e forme ispirate alla natura. Le sedute – due poltroncine dining, una poltrona lounge e un divanetto due posti – sono pensate sia per il settore contract sia per l'ambito domestico. Rese confortevoli dalle imbottiture voluminose, hanno linee geometriche ingentilite da angoli smussati e forme che ricordano il mondo naturale, da cui il nome della collezione, che richiama una delle piante mediterranee più amate per il suo profumo dolce e intenso.



ANTEPRIME MILANO DESIGN WEEK 2024: PER I NUOVI DIVANI, VOCE DEL VERBO INCONTRARSI

Apper, design Antonio Rodriguez per
laCividina



Courtesy Photo

Quello tra Antonio Rodriguez e laCividina è un sodalizio da cui nasce questa volta il **sistema di imbottiti** Apper. “Conosco bene laCividina – racconta il designer -, ne riconosco appieno la dedizione, serietà e qualità della manifattura. Un’eccellenza che si manifesta soprattutto nell’abilità di interpretare con maestria i render e disegni tecnici. Un conto è l’idea ma un altro è la realizzazione. Anche in presenza di eventuali lacune o omissioni nei dettagli tecnici, la sua competenza si rivela nella capacità di arricchire costantemente il processo di sviluppo del prodotto”. Apper ha un’estetica arrotondata e organica, ottenuta sottraendo i dettagli inutili dopo un attento lavoro di progettazione. È pensato nelle versioni con e senza bracciolo per il contesto residenziale, nel primo caso, e per agevolare la comunicazione, nel secondo caso.

Gli eventi a Brera durante il Fuorisalone 2024

Alla Milano Design Week mostre e installazioni tra design e tecnologia, moda e automotive. Appuntamento dal 15 al 21 aprile

07/03/2024 - Cosa vedere a **Brera** durante il **Fuorisalone 2024**? A poco più di un mese dall'inizio della **Milano Design Week**, ecco le prime anticipazioni della **Brera Design Week**, giunta alla sua 15° edizione.

Numerose le installazioni nate dalla collaborazione tra brand Made in Italy e designer internazionali, come ARRCC, i29 e Neri&Hu per Valcucine, Ronan Bouroullec per Mutina, ZAHA HADID DESIGN per Iris Ceramica Group, Draga&Aurel per Visionnaire, Studio Salaris per laCividina.

laCividina presenta "Human Made"

"Fatto dall'uomo". Oggetti, prodotti o creazioni realizzati dall'intervento umano, non da macchine né dalla Natura. Suggestioni e ispirazioni si susseguiranno in un allestimento realizzato dallo Studio Salaris nel nuovo showroom laCividina in via Manzoni 41, all'interno degli scenografici spazi di Palazzo Borromeo D'Adda.

Forme "fatte dall'uomo" che dialogano con il mondo del design: da qui, il fascino per l'elemento archetipo della colonna e richiamo alla storia e al territorio de laCividina, che prende il nome da un'antica strada romana che attraversava il territorio friulano.

laCividina, Via Manzoni, 41



The Events in Brera During Fuorisalone 2024

Exhibitions and installations between design and technology, fashion and automotive. From 15 to 21 April at Milan Design Week

07/03/2024 - What's happening in **Brera** during **Fuorisalone 2024**? With just over a month before **Milan Design Week**, here are the first previews of **Brera Design Week**, now in its 15th edition.

Between temporary events and permanent showrooms, from 15 to 21 April, the **Brera Design District** will host collective exhibitions and installations ranging from design to technology, fashion and the automotive industry between Corso Garibaldi, Via Solferino, Via Moscova, Via Statuto, Via Palermo and Via Pontaccio.

Visitors will be able to interact with the monumental artwork by Numen/For Use for Porsche, walk through Emiliano Ponzi's kaleidoscopic tunnel for glo, stroll through a 'new' city designed by Mario Cucinella Architects, and explore the states of matter in the Transitions installation at Castello Sforzesco.

Many installations resulted from collaborations between Made-in-Italy brands and international designers, including ARRCC, i29 and Neri&Hu for Valcucine, Ronan Bouroullec for Mutina, ZAHA HADID DESIGN for Iris Ceramica Group, Draga&Aurel for Visionnaire and Studio Salaris for laCividina.

Group exhibitions bring together French, Swiss, and Austrian designers and manufacturers in three locations.

Group exhibitions, installations and showrooms in the Brera design district

Installations by important figures in Italian and international design, such as Emiliano Ponzi for glo, Numen/For Use for Porsche, ARRCC, i29 and Neri&Hu for Valcucine, Romero Britto for Chiquita, Mario Cucinella Architects for Solferino 28, Ronan Bouroullec for Mutina, ZAHA HADID DESIGN for Iris Ceramica Group, Draga&Aurel for Visionnaire, Studio Salaris for laCividina.

laCividina presents "Human Made"

"Man-made". Objects, products or creations made by human intervention, not by machines or Nature. This term symbolises the importance of the human being's work and creativity. Suggestions and inspirations will unfold in an exhibition realised by Studio Salaris in laCividina showroom in via Manzoni 41, inside the scenic spaces of Palazzo Borromeo D'Adda. "Man-made" forms that dialogue with the design world: hence, the charm for the archetypal element of the column, an artefact made by man within a natural contest and a reminder of the history and territory of la Cividina, named after an ancient Roman road crossing the Friuli territory. A conceptual connection also with the Fuorisalone's macro-theme "Materia Natura": upholstery is the essential Matter of laCividina manufacturing, which stands out and it features aesthetic purity, quality of material and perfection in craftsmanship.

laCividina, Via Manzoni, 41



Gli eventi a Brera durante il Fuorisalone 2024

Alla Milano Design Week mostre e installazioni tra design e tecnologia, moda e automotive. Appuntamento dal 15 al 21 aprile

07/03/2024 - Cosa vedere a **Brera** durante il **Fuorisalone 2024**? A poco più di un mese dall'inizio della **Milano Design Week**, ecco le prime anticipazioni della **Brera Design Week**, giunta alla sua 15° edizione.

Tra eventi temporanei e showroom permanenti, il circuito di **Brera Design District** propone dal 15 al 21 aprile mostre e installazioni collettive che spaziano dal design alla tecnologia, fino alla moda e all'automotive, dislocate tra Corso Garibaldi, Via Solferino, Via Moscovia, Via Statuto, Via Palermo e Via Pontaccio.

Sarà possibile interagire con la monumentale opera d'arte firmata Numen/For Use per Porsche, attraversare il tunnel caleidoscopico di Emiliano Ponzi per glo, passeggiare in una "nuova" città firmata Mario Cucinella Architects, esplorare gli stati della materia nell'installazione Transitions al Castello Sforzesco.

Numerose le installazioni nate dalla collaborazione tra brand Made in Italy e designer internazionali, come ARRCC, i29 e Neri&Hu per Valcucine, Ronan Bouroullec per Mutina, ZAHA HADID DESIGN per Iris Ceramica Group, Draga&Aurel per Visionnaire, Studio Salaris per laCividina.

Mostre collettive, installazioni e showroom a Brera Design District

Numerose le installazioni firmate da importanti personalità del design italiano e internazionale, come Emiliano Ponzi per glo, Numen/For Use per Porsche, ARRCC, i29 e Neri&Hu per Valcucine, Romero Britto per Chiquita, Mario Cucinella Architects per Solferino 28, Ronan Bouroullec per Mutina, ZAHA HADID DESIGN per Iris Ceramica Group, Draga&Aurel per Visionnaire, Studio Salaris per laCividina.

laCividina presenta "Human Made"

"Fatto dall'uomo". Oggetti, prodotti o creazioni realizzati dall'intervento umano, non da macchine né dalla Natura. Suggestioni e ispirazioni si susseguiranno in un allestimento realizzato dallo Studio Salaris nel nuovo showroom laCividina in via Manzoni 41, all'interno degli scenografici spazi di Palazzo Borromeo D'Adda.

Forme "fatte dall'uomo" che dialogano con il mondo del design: da qui, il fascino per l'elemento archetipo della colonna e richiamo alla storia e al territorio de laCividina, che prende il nome da un'antica strada romana che attraversava il territorio friulano.

laCividina, Via Manzoni, 41



ANTEPRIME MILANO DESIGN WEEK 2024: PER I NUOVI DIVANI, VOCE DEL VERBO INCONTRARSI

Apper, design Antonio Rodriguez per laCividina



Courtesy Photo

Quello tra Antonio Rodriguez e laCividina è un sodalizio da cui nasce questa volta il **sistema di imbottiti** Apper. “Conosco bene laCividina – racconta il designer -, ne riconosco appieno la dedizione, serietà e qualità della manifattura. Un’eccellenza che si manifesta soprattutto nell’abilità di interpretare con maestria i render e disegni tecnici. Un conto è l’idea ma un altro è la realizzazione. Anche in presenza di eventuali lacune o omissioni nei dettagli tecnici, la sua competenza si rivela nella capacità di arricchire costantemente il processo di sviluppo del prodotto”. Apper ha un’estetica arrotondata e organica, ottenuta sottraendo i dettagli inutili dopo un attento lavoro di progettazione. È pensato nelle versioni con e senza bracciolo per il contesto residenziale, nel primo caso, e per agevolare la comunicazione, nel secondo caso.

Brera Design District 2024, gli highlights in anteprima

Fenix, laCividina, Porsche, le iniziative culturali e gli scenari architettonici futuri. Tutti in un solo quartiere ad aprile.

laCividina presenta "Human Made"

"Fatto dall'uomo". Oggetti, prodotti o creazioni realizzati dall'intervento umano, non da macchine né dalla Natura.

Questo termine simboleggia l'importanza del lavoro e della creatività dell'essere umano. Suggestioni e ispirazioni si susseguiranno in un allestimento realizzato dallo Studio Salaris nello showroom laCividina in via Manzoni 41, all'interno degli scenografici spazi di Palazzo Borromeo D'Adda.

Forme "fatte dall'uomo" che dialogano con il mondo del design: da qui, il fascino per l'elemento archetipo della colonna,

manufatto realizzato dall'uomo all'interno di un contesto naturale, e richiamo alla storia e al territorio de laCividina, che prende il nome da un'antica strada romana che attraversava il territorio friulano. Un collegamento concettuale anche con il macro tema del FuoriSalone "Materia Natura": gli imbottiti sono la Materia essenziale della produzione laCividina,

che si distingue e caratterizza per purezza estetica, qualità dei materiali e perfezione nelle lavorazioni.

Il tessuto di Kvadrat si ispira nel pattern e nei colori alla Natura ed è realizzato con tecniche volte a ridurre al minimo l'impatto ambientale.

→ laCividina, Via Manzoni, 41

Gli arredi che vedremo alla Milano Design Week 2024

Apper, La Cividina

Apper, il progetto firmato da **Antonio Rodriguez**, è un sistema di sedute che **rimanda alle atmosfere della Parigi degli anni Venti**. La sfida era di creare un prodotto dalle **forme organiche** che potesse distinguersi in un panorama ricco di arredi dalle linee arrotondate. Una sfida accolta lavorando per sottrazione: schienale e bracciolo diventano infatti tutt'uno, abbracciando la seduta.



Il made in Italy dell'arredo rivoluziona il concetto di showroom e anticipa tendenze

Dalla cultura alla moda. Via Manzoni, una delle vie più fashion d'Italia, è oggi nel mirino dei big dell'arredo. laCividina - l'azienda che ha mosso i primi passi nel settore della tappezzeria per poi emergere come una realtà all'avanguardia nel mondo degli imbottiti di design - offrirà un'esperienza unica durante la Milano Design Week a tutti gli appassionati del design, proprio nelle sale del Palazzo Borromeo d'Adda, al civico 41, un luogo che incarna l'eleganza e lo spirito creativo dell'azienda. Rimasti affasciati e incantati dalla sua bellezza, l'edificio è stato scelto per l'apertura del primo showroom meneghino.

"L'apertura di uno showroom monomarca - spiega Fulvio Bulfoni, presidente dell'azienda - rappresenta un importante passo per laCividina, che porta il suo design ancora più vicino al mondo dei progettisti. I nuovi spazi di Palazzo Borromeo d'Adda, grazie all'esclusivo allestimento di Alessandra Salaris, dello Studio omonimo, ci consentiranno di far conoscere ancora meglio le nostre capacità progettuali e costruttive, valorizzando il vero made in Italy in una location di grande suggestione".



Il made in Italy dell'arredo rivoluziona il concetto di showroom e anticipa tendenze

Roma, 11 mar. (Labitalia) - Flagship store interattivi, location aperte h24, spazi culturali e rivisitazione dei canoni tradizionali, i marchi italiani cambiano rotta scommettendo su un ibrido tra negozio e design-experience. Nell'era post pandemia, il made in Italy del settore arredo non solo ha saputo resistere all'onda d'urto ma ne ha fatto uno strumento di crescita per imparare nuovi modi di mettersi in gioco. In questo contesto, sono molteplici gli esempi di location originali e innovative, sia dal punto di vista estetico che tecnologico con Milano quale protagonista. In pieno centro storico, a due passi dal Duomo, sorge Arena, un luogo che sembra appartenere a un altro mondo. Ex ristorante futurista la Penna d'Oca di Giò Ponti negli anni '30 e crocevia culturale e di dibattiti, questo spazio accoglie il Flagship store di Listone Giordano, iconico brand di pavimentazioni in legno d'alta gamma, ma appena oltrepassata la soglia sembra di essere ovunque tranne che in un negozio. Progettata da Michele De Lucchi, altra leggenda del design, è una sorta di agorà con un l'obiettivo ben chiaro. "Grazie all'idea di Michele De Lucchi - racconta Andrea Margaritelli, Brand manager di Listone Giordano - abbiamo cambiato il punto di vista rispetto al classico modo di concepire uno showroom. Arena mette al centro l'interazione delle persone, la relazione, un luogo che è punto d'incontro per scambiarsi idee, pensieri, guardarsi negli occhi, per fare cultura prima ancora che per presentare superfici. Amiamo l'arte, amiamo la storia, fanno parte del nostro cromosoma e in queste mura, abbiamo ritrovato tutto questo". Dalla cultura alla moda. Via Manzoni, una delle vie più fashion d'Italia, è oggi nel mirino dei big dell'arredo. laCividina - l'azienda che ha mosso i primi passi nel settore della tappezzeria per poi emergere come una realtà all'avanguardia nel mondo degli imbottiti di design - offrirà un'esperienza unica durante la Milano Design Week a tutti gli appassionati del design, proprio nelle sale del Palazzo Borromeo d'Adda, al civico 41, un luogo che incarna l'eleganza e lo spirito creativo dell'azienda. Rimasti affasciati e incantati dalla sua bellezza, l'edificio è stato scelto per l'apertura del primo showroom meneghino. "L'apertura di uno showroom monomarca - spiega Fulvio Bulfoni, presidente dell'azienda - rappresenta un importante passo per laCividina, che porta il suo design ancora più vicino al mondo dei progettisti. I nuovi spazi di Palazzo Borromeo d'Adda, grazie all'esclusivo allestimento di Alessandra Salaris, dello Studio omonimo, ci consentiranno di far conoscere ancora meglio le nostre capacità progettuali e costruttive, valorizzando il vero made in Italy in una location di grande suggestione". Quella di non partecipare al Salone internazionale del Mobile, ma di intraprendere una nuova strada, concentrando la sua energia e la sua creatività all'interno dello showroom, si tratta di un passo decisivo per l'azienda verso il futuro. La sede, inoltre, non nasce come semplice window-shopping, ma è un luogo di incontro e di dialogo per i professionisti del settore, che qui potranno scoprire le nuove collezioni, lasciarsi trasportare dalla bellezza dei suoi prodotti iconici e la vivacità dei suoi imbottiti, in un mix di colori e texture, in equilibrio perfetto. Nella stessa zona, nelle prossime settimane aprirà anche il nuovo Flagship Store di Talenti, top brand dell'outdoor mondiale che per festeggiare il suo ventesimo anniversario si è regalato un nuovo e maestoso spazio. In questo caso, sono gli arredi da esterno ad essere

Il made in Italy dell'arredo rivoluziona il concetto di showroom e anticipa tendenze

Dalla cultura alla moda. Via Manzoni, una delle vie più fashion d'Italia, è oggi nel mirino dei big dell'arredo. laCividina - l'azienda che ha mosso i primi passi nel settore della tappezzeria per poi emergere come una realtà all'avanguardia nel mondo degli imbottiti di design - offrirà un'esperienza unica durante la Milano Design Week a tutti gli appassionati del design, proprio nelle sale del Palazzo Borromeo d'Adda, al civico 41, un luogo che incarna l'eleganza e lo spirito creativo dell'azienda. Rimasti affasciati e incantati dalla sua bellezza, l'edificio è stato scelto per l'apertura del primo showroom meneghino.

"L'apertura di uno showroom monomarca - spiega Fulvio Bulfoni, presidente dell'azienda - rappresenta un importante passo per laCividina, che porta il suo design ancora più vicino al mondo dei progettisti. I nuovi spazi di Palazzo Borromeo d'Adda, grazie all'esclusivo allestimento di Alessandra Salaris, dello Studio omonimo, ci consentiranno di far conoscere ancora meglio le nostre capacità progettuali e costruttive, valorizzando il vero made in Italy in una location di grande suggestione".



Il made in Italy dell'arredo rivoluziona il concetto di showroom e anticipa tendenze

Dalla cultura alla moda. Via Manzoni, una delle vie più fashion d'Italia, è oggi nel mirino dei big dell'arredo. laCividina - l'azienda che ha mosso i primi passi nel settore della tappezzeria per poi emergere come una realtà all'avanguardia nel mondo degli imbottiti di design - offrirà un'esperienza unica durante la Milano Design Week a tutti gli appassionati del design, proprio nelle sale del Palazzo Borromeo d'Adda, al civico 41, un luogo che incarna l'eleganza e lo spirito creativo dell'azienda. Rimasti affascinati e incantati dalla sua bellezza, l'edificio è stato scelto per l'apertura del primo showroom meneghino.

"L'apertura di uno showroom monomarca - spiega Fulvio Bulfoni, presidente dell'azienda - rappresenta un importante passo per laCividina, che porta il suo design ancora più vicino al mondo dei progettisti. I nuovi spazi di Palazzo Borromeo d'Adda, grazie all'esclusivo allestimento di Alessandra Salaris, dello Studio omonimo, ci consentiranno di far conoscere ancora meglio le nostre capacità progettuali e costruttive, valorizzando il vero made in Italy in una location di grande suggestione".



Il made in Italy dell'arredo rivoluziona il concetto di showroom e anticipa tendenze

Dalla cultura alla moda. Via Manzoni, una delle vie più fashion d'Italia, è oggi nel mirino dei big dell'arredo. laCividina - l'azienda che ha mosso i primi passi nel settore della tappezzeria per poi emergere come una realtà all'avanguardia nel mondo degli imbottiti di design - offrirà un'esperienza unica durante la Milano Design Week a tutti gli appassionati del design, proprio nelle sale del Palazzo Borromeo d'Adda, al civico 41, un luogo che incarna l'eleganza e lo spirito creativo dell'azienda. Rimasti affasciati e incantati dalla sua bellezza, l'edificio è stato scelto per l'apertura del primo showroom meneghino.

"L'apertura di uno showroom monomarca - spiega Fulvio Bulfoni, presidente dell'azienda - rappresenta un importante passo per laCividina, che porta il suo design ancora più vicino al mondo dei progettisti. I nuovi spazi di Palazzo Borromeo d'Adda, grazie all'esclusivo allestimento di Alessandra Salaris, dello Studio omonimo, ci consentiranno di far conoscere ancora meglio le nostre capacità progettuali e costruttive, valorizzando il vero made in Italy in una location di grande suggestione".



Il made in Italy dell'arredo rivoluziona il concetto di showroom e anticipa tendenze

Dalla cultura alla moda. Via Manzoni, una delle vie più fashion d'Italia, è oggi nel mirino dei big dell'arredo. laCividina - l'azienda che ha mosso i primi passi nel settore della tappezzeria per poi emergere come una realtà all'avanguardia nel mondo degli imbottiti di design - offrirà un'esperienza unica durante la Milano Design Week a tutti gli appassionati del design, proprio nelle sale del Palazzo Borromeo d'Adda, al civico 41, un luogo che incarna l'eleganza e lo spirito creativo dell'azienda. Rimasti affasciati e incantati dalla sua bellezza, l'edificio è stato scelto per l'apertura del primo showroom meneghino.

"L'apertura di uno showroom monomarca - spiega Fulvio Bulfoni, presidente dell'azienda - rappresenta un importante passo per laCividina, che porta il suo design ancora più vicino al mondo dei progettisti. I nuovi spazi di Palazzo Borromeo d'Adda, grazie all'esclusivo allestimento di Alessandra Salaris, dello Studio omonimo, ci consentiranno di far conoscere ancora meglio le nostre capacità progettuali e costruttive, valorizzando il vero made in Italy in una location di grande suggestione".



focus on

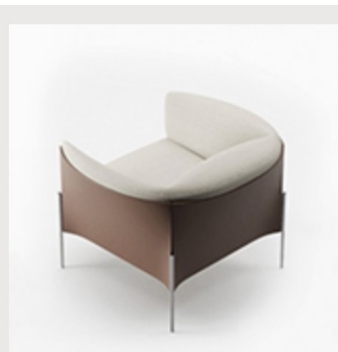
Contract e instalaciones colectivas



Dorothea by Andrea Steidl
—
La Cividina



Banco Jardinera Croma
by Lagranja Design
—
Systemtronic



Omnia by Neisako
—
Prostoria (Cubiñá)

La Cividina

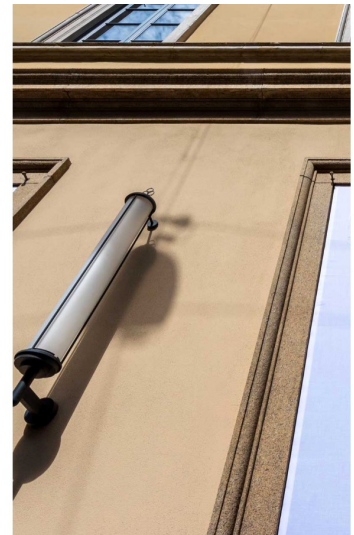
Via Manzoni, 41
Manzoni

CONTACTS

**+ 39 345
8350810**
e-mail
sito web

OPENING TIMES

Monday -
Friday
9:00 a.m. -
6:00 p.m.



Through its new showroom in Milan, LaCividina offers an experience of knowledge, attention to detail and challenges towards sustainable design. A space in which iconic projects realised over half a century of design and upholstered furniture culture made in Italy find expression.

TAGS

[Design Showroom,](#)
[Furnishings](#)

BRANDS

laCividina

Evento Focus

Human Made

L'evento appartiene a

→ Brera Design District 2024

Architettura

Arredo

Arte

Party

Product Design

"Fatto dall'uomo". Oggetti, prodotti o creazioni realizzati dall'intervento umano, non da macchine né dalla Natura.

Questo termine simboleggia l'importanza del lavoro e della creatività dell'essere umano. Suggestioni e ispirazioni si susseguiranno in un allestimento realizzato dallo Studio Salaris nello showroom laCividina in via Manzoni 41, all'interno degli scenografici spazi di Palazzo Borromeo D'Adda

Dove

La Cividina — Via
Manzoni, 41, Milano
→ [Mappa](#)

Quando

15-21 aprile 2024
→ [Programma](#)

Modalità di accesso

→ [Leggi](#)

Contatti

Sito Web:

www.lacividina.com

Email: info@lacividina.com

Taco, un fauteuil au confort innovant

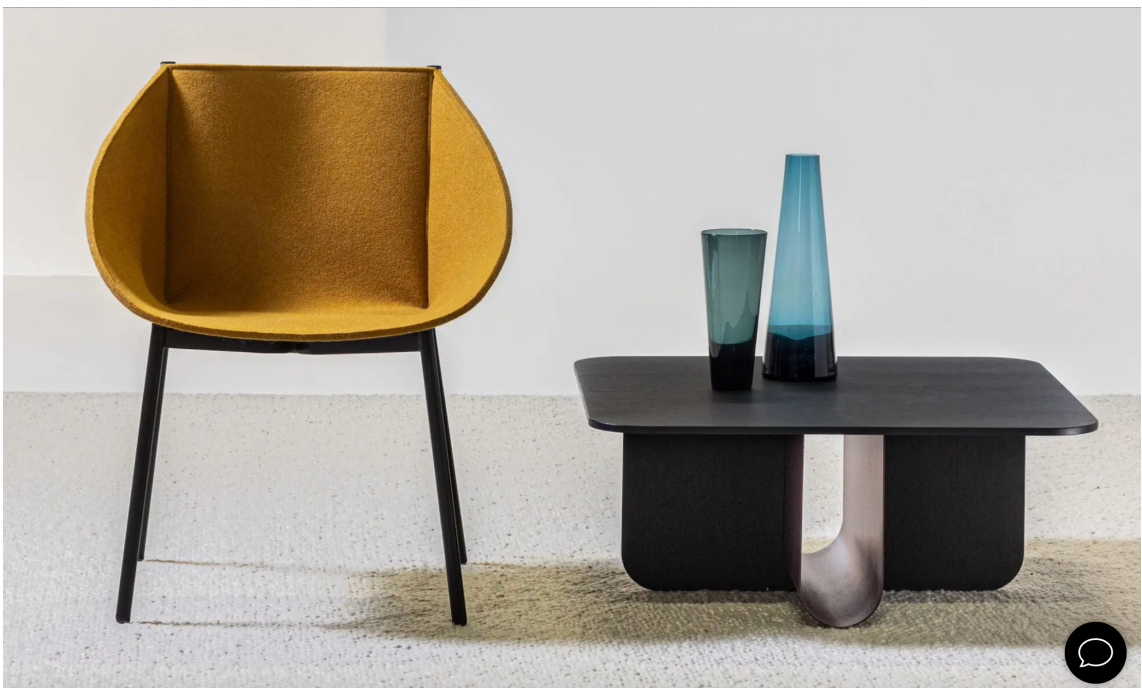
Texte Bulle Garenne

LaCividina peut être fière de son fauteuil « Taco » : il est nommé au Compasso d'Oro ADI 2024, un titre italien prestigieux né d'une idée de Gio Ponti et considéré depuis 1954 comme l'auréole du design international.

Tout est parti d'un geste simple expérimenté par Alessandro Stabile : agraffer les bords d'une feuille de papier entre eux pour imaginer une coque tridimensionnelle. Le designer réservera le même sort à un pan de feutre, grâce à un jeu de découpes et de coutures. Cette matière légère posée sur une structure métallique remplace le bois et la mousse de polyuréthane utilisés dans la confection des fauteuils rembourrés traditionnels. Confortable, durable et plus vertueux que ses prédécesseurs, « Taco » vise le podium.

Plusieurs couleurs et finitions disponibles, à partir de 786 €.

Article paru dans le numéro 173 de Résidences Décoration.



DDN Products Selection Salone del Mobile 2024

Una serie di anteprime di prodotti in esposizione alla 62esima edizione del Salone del Mobile, dal 16 al 21 aprile presso Fiera Milano Rho

Dal 16 al 21 aprile 2024, presso Fiera Milano Rho, si svolgerà la **62ª edizione** del **Salone del Mobile.Milano**.

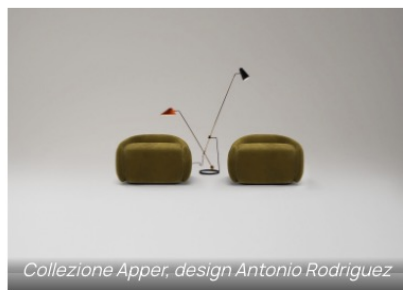
Un'edizione che è pronta a riportare il "bello" e il "ben fatto" su un palcoscenico unico per importanza internazionale attraverso un approccio del tutto nuovo incentrato sulla filosofia dell'*human at the center*.

Quest'anno la manifestazione comprenderà, complessivamente, più di 1.900 espositori, di cui 600 giovani talenti under 35 e 22 scuole di design e si dividerà in **Salone Internazionale del Mobile**, **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo**, **Workplace 3.0**, **S.Project**, **EuroCucina** con l'evento collaterale FTK, **Salone Internazionale del Bagno** e **SaloneSatellite**.

Anteprime prodotti Salone del Mobile 2024

A seguire una serie di anteprime del meglio del design Made in Italy in esposizione.

LaCividina



Brera Design Week 2024 explores the intersection of technology & sustainability

Human Made by Studio Salaris

Human Made by Studio Salaris will be exhibited at the laCividina showroom in Palazzo Borromeo D'Adda, via Manzoni 41. The exhibition explores man-made forms, particularly focusing on the archetypal element of the column, reflecting the history and territory of laCividina. This concept aligns with Fuorisalone's theme emphasising upholstery as the essential material of laCividina's manufacturing process, characterised by aesthetic purity and environmental consciousness.

